

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengetahuan dan minat menabung tabungan haji masyarakat pedagang di sekitar pasar Dukun Gresik pada bank syariah. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran kuesioner dengan jumlah sampel 70 responden yang diambil secara acak. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Analisis penelitian ini menggunakan 2 variabel yaitu variabel tingkat pengetahuan dan variabel minat menabung. Variabel Tingkat pengetahuan terdiri dari 3 indikator yaitu pengetahuan tentang atribut produk, manfaat produk dan nilai kepuasan produk dan variabel minat menabung terdiri dari 4 indikator yaitu minat transaksional, minat referensial, minat preferensial dan minat eksploratif. Hasil dari penelitian ini yaitu pada variabel tingkat pengetahuan memperoleh total indeks rata-rata sebesar 71,29% dan variabel minat menabung memperoleh total indeks rata-rata sebesar 68,10%. Pada hasil penelitian ini, pedagang yang memiliki tingkat pengetahuan tinggi minat menabungnya juga lebih tinggi dibandingkan dengan pedagang yang memiliki tingkat pengetahuan yang masih rendah.

Kata kunci: tingkat pengetahuan, minat menabung, tabungan haji

### **ABSTRACT**

*This research aims to determine the level of knowledge and interest in saving of Dukun Traditional Market's sellers on Hajj Savings Products in Islamic Banks. The data collection technique used was the distribution of questionnaires to 70 respondents which were taken randomly. This research uses quantitative descriptive methods. The analysis of this research uses 2 variables, the level of knowledge and interest in saving. The first variable, the level of knowledge, consists of 3 indicators namely knowledge about product attributes, product benefits, and product satisfaction value. The second variable, interest in saving, consists of 4 indicators namely transactional interest, referential interest, preferential interest, and exploratory interest. The results showed that the level of knowledge gained an average total index of 71.29% and interest in saving obtained an average total index of 68.10%. the results of this study indicated that sellers who have a high level of knowledge, have hinger interest in saving money on Hajj savings products compared to sellers who have a low level of knowledge.*

*Keywords: knowledge level, interest in saving, hajj saving*