

DAFTAR ISI

KARTU TANDA MAHASISWA ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

PERNYATAAN ORISINALITAS iv

KATA PENGANTAR v

ABSTRAK vii

ABSTRACT viii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR DIAGRAM xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang 1

 1.2 Rumusan Masalah 6

 1.3 Tujuan Penelitian 6

 1.4 Manfaat Penelitian 6

BAB II 7

TINJAUAN PUSTAKA 7

 2.1 Pengetahuan 7

 2.1.1 Definisi Pengetahuan 7

 2.1.2 Tingkat Pengetahuan 7

 2.1.3 Kriteria Tingkat Pengetahuan 9

 2.1.4 Indikator Pengetahuan Produk 9

 2.1.5 Macam – macam Pengetahuan Konsumen 10

 2.1.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan 11

 2.2 Bank Syariah 12

 2.2.1 Pengertian Bank Syariah 12

 2.2.2 Riba 13

 2.2.3 Macam – Macam Riba 14

2.2.4	Perbedaan Bank Konvensional dan Bank Syariah.....	15
2.2.5	Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil.....	16
2.2.6	Prinsip Operasi Bank Syariah	17
2.3	Minat Menabung	19
2.3.1	Pengertian Minat Menabung.....	19
2.3.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat	21
2.3.3	Indikator minat.....	22
2.4	Tabungan Haji	i22
BAB III		24
METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Jenis Penelitian.....	24
3.2	Populasi dan Sampel	24
3.2.1	Populasi.....	24
3.2.2	Sampel.....	24
3.3	Lokasi Penelitian	25
3.4	Identifikasi Variabel Penelitian.....	25
3.5	Sumber Data.....	26
3.6	Metode Pengumpulan Data	26
3.7	Instrumen Penelitian	27
BAB IV		30
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Gambaran Objek Penelitian	30
4.1.1	Sejarah Bank Syariah.....	30
4.1.2	Sejarah Lahirnya Bank Syariah di Indonesia.....	30
4.2	Hasil Penelitian	31
4.2.1	Karakteristik Responden.....	32
4.2.2	Hasil Penelitian Variabel	34
4.2.3	Hasil Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.2.4	Hasil Penelitian Berdasarkan Usia.....	37
4.2.5	Hasil Penelitian Berdasarkan Pendapatan Perbulan	39

BAB V	43
SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan.....	43
5.2 Saran.....	44
Daftar Pustaka.....	45
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kuota Jamaah Haji dan Masa Tunggu Haji Provinsi Jawa Timur.....	4
Tabel 2.1 Perbedaan Bank Konvensional dan Bank Syariah.....	15
Tabel 2.2 Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil	16
Tabel 3.1 Identifikasi Variabel.....	25
Table 3.2 Instrument Penelitian	28

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Diagram 4.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Usia	33
Diagram 4.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	34
Diagram 4.4 Hasil Penelitian Tingkat Pengetahuan Produk dan Minat Menabung	35
Diagram 4.5 Hasil Penelitian Tingkat Pengetahuan Produk.....	36
Diagram 4.6 Hasil Penelitian Minat Menabung	37
Diagram 4.7 Hasil Penelitian Tingkat Pengetahuan Produk dan Minat Menabung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Diagram 4.8 Hasil Penelitian Tingkat Pengetahuan Berdasarkan Usia.....	39
Diagram 4.9 Hasil Penelitian Minat Menabung Berdasarkan Usia	40
Diagram 4.10 Hasil Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Minat Menabung Berdasarkan Pendapatan Perbulan	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	50
Lampiran 2 Hasil Penelitian Indeks Rata-Rata Tingkat Pengetahuan	53
Lampiran 3 Hasil Penelitian Indeks Rata-Rata Minat Menabung	55
Lampiran 3 Dokumentasi.....	57