

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Alba, Joseph W., & Hutchinson, J. Wesley. 1987. "Dimensions of Consumer Expertise". *Journal of Consumer research*, pp. 411-454.
- Alwi, Hasan, dkk. 2003. *Tata Bahasa Baku Indonesia (edisi ketiga)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Aromasaari, T. 1991. Hubungan Antara Sikap Terhadap Tabungan Berhadiah dengan Minat Menabung Mahasiswa pada Bank di Beberapa Universitas di Yogyakarta. Skripsi (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Assauri, Sofjan. 2001. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Aziz, Muh Abdul. 2019. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah. Salatiga: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Azwar, S. 2000. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar Jogja Offset.
- Donsu, J, D, T. 2017. *Psikologi Keperawatan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Engel, Blackwell, Miniard. 2012. *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Maghfiroh, Nur Laili. 2018. *Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Menabung*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah.
- Notoatmodjo, S. 2014. *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Oemarjoedi, A. Kasandra. 2003. *Pendekatan Cognitive Behavior Dalam Psikoterapi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behaviour, Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid kedua, Edisi Keempat. Terjemahan Damos Sihombing dan Peter Remy Yossi Pasla. Jakarta: Erlangga.
- Purwa, Irsalina. (2019). *Analisis Tingkat Pengetahuan Produk dan Minat Beli Mahasiswa di Surabaya pada Produk Tabunganku*. Tugas Akhir, Universitas Airlangga, Fakultas Vokasi, Surabaya.
- Reber, S.A., Reber, S.E. 2010. *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metopen Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.

Suryabrata, Sumadi. 1998. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Syafi'I Antonio, Muhammad, *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, Cet. Ke-1, 2001.

Umar, Husein 2005. *Study Kelayakan Bisnis*. Edisi Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Web :

<https://m.republika.co.id/berita/pv1sbq320/inilah-provinsi-pengirim-jamaah-haji-terbanyak-tahun-ini>(diakses pada tanggal 6 Mei 2020)

<https://m.liputan6.com/haji/read/4059633/simak-fakta-fakta-penyelenggaraan-haji-2019>(diakses pada tanggal 6 Mei 2020)

<https://litequran.net>(diakses pada tanggal 25 Maret 2020)

<https://jatim.kemenag.go.id/>(diakses pada tanggal 28 Maret 2020)