

DAFTAR PUSTAKA

- A. Jamli, Edison. 2005. *Kewarganegaraan*. Bandung: Surya Pratama.
- Amstrong, G & Kotler, P. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Budi, Agus Riswandi. 2005. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>.
- <https://www.kompasiana.com/desicasibarani3465/5d0f8be00d82302dbe694d22/financial-technology-di-indonesia>.
- <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191108163942-37-113840/digital-banking-benarkah-bank-tidak-butuh-cabang-lagi>
- <https://www.spssindonesia.com/>
- Kasiran, Moh. 2008. *Metode Penelitian Refleksi Pengembangan Pemahaman & Penyusunan Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Pres.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indesk Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Jakarta: Alfabeta.

Kuswanto, A. 2009. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah*. Jurnal Ekonomi Bisnis.