

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KARTU TANDA MAHASISWA.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORIENTALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian.....	8
1.5 Kontribusi Riset.....	8
BAB 2.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9

2.2.1 Konsep Perilaku Keputusan Konsumen.....	9
2.2.2 Pengertian Preferensi.....	10
2.2.3 Pengertian Bank.....	11
2.2.4 Jenis-Jenis Bank.....	12
2.2.5 Fungsi dan Kegiatan Bank Umum.....	14
2.2.6 Pengertian Kredit.....	17
2.2.7 Unsur-Unsur Kredit.....	17
2.2.8 Jenis-Jenis Kredit.....	18
2.2.9 Produk Kredit Bank Jatim.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2.1 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah CIMB Niaga Syariah Cabang A.Yani Kudus (Bagas Pria Pramudika dan Deden Syarif Hidayatullah, 2016).....	24
2.2.2 Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Pembiayaan Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Antara Bank Umum Syariah dan Bank Umum Konvensional (Studi kasus di kota Malang) (Yesi Oktavianingrum, 2016).....	25
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah kredit Pemilikan Rumah (KPR) Syariah (Studi Kasus Di Bank Syariah Mandiri Cabang Surabaya Sungkono) (Bagus Fitriani, 2017).....	26
2.3 Kerangka Konseptual.....	27
BAB 3.....	29

METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Definisi Operasional.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3.1 Populasi dan Sampel.....	30
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Analisis.....	31
BAB 4.....	34
PEMBAHASAN.....	34
4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Faktor Prosedur.....	34
4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Faktor Manfaat Ekonomi.....	35
4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Faktor Lokasi Bank.....	37
4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Faktor Reputasi Bank.....	38
4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Faktor Tingkat Harga.....	39
4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Pelayanan Dan Fasilitas.....	41
BAB 5.....	43
SIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1. Simpulan.....	43
5.2 Saran.....	44
5.2.1 Bagi Bank.....	44
5.2.2 Bagi Akademisi.....	45
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46

LAMPIRAN.....48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peningkatan Pembiayaan Oleh Bank Jatim	6
Tabel 3.1 Skala Likert	31
Tabel 3.2 Kriteria Interpretasi	33
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Prosedur(X_1)	34
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Manfaat Ekonomi (X_2)	35
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Bank (X_3)	37
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Reputasi Bank (X_4)	38
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Harga (X_5)	39
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Pelayanan Dan Fasilitas (X_6)	41
Tabel 5.1 Peringkat faktor	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir

28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Kuisisioner

Lampiran 2 Hasil Partisipasi Kuisisioner