

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bank Tabungan Negara www.btn.co.id
- Diana, S. (2017). Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Anggota Menabung di BMT Bina Umat Sejahtera Kalijambe.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonmetrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hutauruk, D. M. (2019, desember Kamis 12). *Transaksi kartu debit Berlogo GPN semakin Meningkat*. Retrieved from amp.kontan: <https://amp.kontan.co.id/news/transaksi-kartu-debit-berlogo-gpn-semakin-meningkat>
- Ir. R. Serfianto Dibyo Purnomo, dkk. 2012 *untung dengan kartu kredit, kartu ATM, kartu debit & uang elektronik*, Jakarta: Visimedia
- Kasiram. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Malang.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1995). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2013). *Marketing Management jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran edisi ketiga belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kussujaniatun, S., & Wisnalmawati. (2011). *Pengaruh Pengetahuan Produk*. jurnal bisnis dan manajemen.
- Notoadmojo, S. (2010). *Metologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Baduose Media.
- Peter, & Olson. (2003). *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rachman, F. F. (2018, Juli Kamis). *Pakai kartu belogo GPN*. Retrieved from detik finance: <https://m.detik.com/finance/moneter/d-4111572/pakai-kartu-berlogo-gpn-biaya-transaksi-jadi-hanya-10>
- Ridwan. (2004). *Metode Penelitian Survei*. Pustaka LP3ES. Jakarta

- Savira, N. (2019). Gerbang Pembayaran Nasional Sebagai Salah satu sistem Pembayaran Nasional . 1069-1074.
- savitri, a. (2019). *Revolusi Industri 4.0 : Mengubah Tantangan Menjadi Peluang di Era Disrupsi 4.0* . Jakarta: Ganesia.
- Sekaran , Uma, & Roger , B. (2016). *Metode Penillitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Jakrarta Selatan.
- Singih, S. (2018). *Menguasai Statistik dengan SPSS* . Jakarta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Peniliiian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan RAD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif , Kualitatif R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pusaka.
- Sulhan, M. (2011). *Panduan Praktis Analisis SPSS untuk Manajemen (Keuangan, SDM & Pemasaran)*. Malang: Fakultas Ekonomi UIN MALIKI.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2008). *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wawan, & Dewi. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.