

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1989. *Manajemen Penelitian*. PT. Rineka Cipta: Jakarta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bank Tabungan Negara. www.btn.co.id.
- Basu, Swastha, & Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern, Liberty*. Yogyakarta.
- Budi Agus Riswandi. 2005. *Aspek Hukum Internet Banking*, Jogjakarta: Persada.
- Djaali. 2008. *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Engel. James F., Roger D. Blackwell, Paul .W Miniad.1995. *Perilaku Konsumen, edisi ke 6 jilid kedua* . Jakarta : Binarupa Aksara
- Fadhilatul Fitri . 2016 . *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Teknologi Informasi, Kepercayaan dan Mutu E banking terhadap minat bertransaksi online*. Lampung : Skripsi tidak diterbitkan
- Hadari Nawawi dan Mini Martini. 1996. *Penelitian Terapan*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Jawapos, 2020 . *Permudah Nasabah Milenial, BTN Poles Layanan M-Banking*.
<https://www.jawapos.com/ekonomi/07/02/2020/permudah-nasabah-milenial-btn-roles-layanan-m-banking/>
- Kasmir (2004). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Keenam*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo
- Kotler, Philip.2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas*, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kussujaniatun, S & Wisnalmawati. (2011). *Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai, dan Kualitas yang Dipersepsikan terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 5 hal 29-39.
- Lin, N & Lin, B. 2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. Journal of International Management Studies.

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

- Mowen, John C. Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen (Jilid 1) Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Nurastuti, Wiji. (2011). *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. (1999). *Consumer Behavior, Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid kedua, Edisi Keempat. Terjemahan Damos Sihombing dan Peter Remy Yossi Pasla*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J.P., & Olson, J.C. (2008). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 8. Terjemahan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudirman. (2013). *Pembentukan Minat*. Jakarta : Pustaka Karya.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Super dan Crites. *Faktor pengaruh minat. (Lidyawatie, 1998)*.
<http://jurnalsdm.blogspot.co.id/2011/10/membangun-minat-beli-definisi-faktor.html>
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Tampubolon, 1991. *Mengembangkan Minat dan Kebiasaan Membaca*. Bandung. Angkasa
- Tayibnapis *et al*, 2018. “*The Development of Digital Economy in Indonesia*”
IJMBS Vol. 8, ISSue 3, July – Sept.
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media