

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang hubungan antara Tingkat pengetahuan dan Minat Penggunaan layanan *Mobile banking* Bank Tabungan Negara pada Pelajar di Kota Kediri. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan mendapatkan responden sebanyak 64 Pelajar. Analisis penelitian ini menggunakan 7 indikator, terdiri dari 3 indikator Tingkat Pengetahuan yaitu pengetahuan tentang atribut, manfaat dan kepuasan serta 4 indikator Minat Penggunaan yaitu minat transaksional, reverensial, eksploratif dan preferensial. Pengambilan data menggunakan kuesioner yang disebar melalui *google form* kepada Pelajar. Hasil dari penelitian ini yaitu pada variabel Tingkat Pengetahuan memperoleh total indeks rata-rata sebesar 70%, sedangkan variabel Minat Penggunaan 67%. Dari penelitian ini menunjukkan adanya hubungan Tingkat Pengetahuan dan Minat Penggunaan layanan *Mobile Banking* pada Pelajar. Karena pada hasil penelitian ini, kelompok Pelajar yang memiliki tingkat pengetahuan tinggi minat nya pun juga lebih tinggi di bandingkan dengan kelompok Pelajar yang memiliki tingkat pengetahuan yang masih rendah.

Kata kunci: Hubungan Tingkat Pengetahuan, *Mobile Banking*, Minat Penggunaan

ABSTRACT

This study discusses the relationship between the level of knowledge and interest in the use of the Bank Tabungan Negara mobile banking services for students. This research uses quantitative descriptive method and gets 64 students as respondents. The analysis of this study uses 7 indicators, consisting of 3 indicators of Knowledge Level, namely knowledge about attributes, benefits and satisfaction, and 4 indicators of Interest in Use, namely transactional, reverential, explorative and preferential interests. Retrieval of data using a questionnaire distributed via google form to students. The results of this study, namely the Knowledge Level variable obtained an average total index of 70%, while the Usage Interest variable was 67%. From this study shows the relationship between Knowledge Level and Interest in the Use of Mobile Banking services in Students. Because of the results of this study, the group of students who have a high level of knowledge of interest is also higher compared to the group of students who have a low level of knowledge.

Keywords: Knowledge Level Relations, Mobile Banking, Interest in Use