

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh tingkat pengetahuan nasabah mahasiswa Universitas Airlangga terhadap minat penggunaan produk SPP *online* pada PT. Bank Tabungan Negara. Teknik pengumpulan data pendekatan kuantitatif dengan mengolah data-data yang diperoleh dari kuisioner dengan bantuan program SPSS 23. Analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan layanan SPP *online*. Semakin tinggi tingkat pengetahuan nasabah maka semakin tinggi pula kemampuan mereka dalam melakukan penilaian terhadap suatu materi atau objek. Oleh sebab itu dapat diketahui bahwa tingkat pengetahuan seseorang mempunyai pengaruh yang cukup besar dalam minat penggunaan suatu produk.

Kata kunci : Tingkat pengetahuan, Minat Penggunaan, Layanan SPP *Online*

**ABSTRAK**

*This study aims to analyze how the influence of the level of knowledge of Airlangga University student customers on the interest in using online SPP products at PT. State Savings Bank. Quantitative approach to data collection techniques by processing data obtained from questionnaires with the help of SPSS 23. The analysis used is simple linear regression. The results of this study indicate that the level of knowledge that has a positive and significant effect on interest in using online SPP services. The higher the level of customer knowledge, the higher their ability to assess a material or object. Therefore it can be seen that a person's level of knowledge has a considerable influence on the interest in using a product*

*Keywords: Level of knowledge, Interest in Use, Online SPP Services*