

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat pengetahuan nasabah terhadap minat beli produk TabunganKu Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Surabaya baik secara parsial maupun secara simultan. Data yang digunakan pada penelitian ini berupa kuisioner yang didapat dari jawaban 100 responden yang merupakan nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Surabaya. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa tingkat pengetahuan nasabah berpengaruh positif terhadap minat beli produk TabunganKu dengan nilai t hitung lebih besar dari t table dan signifikan kurang dari 0,05. Pada uji koefisien determinasi (R Square), variasi variabel independen yang digunakan dalam model mampu menjelaskan sebesar 31,2% variasi dependen. Sedangkan sisanya sebesar 68,8% dapat dijelaskan oleh faktor lainnya atau variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci : Tingkat Pengetahuan, Minat Beli, TabunganKu

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of the customer's level of knowledge on the interest to buy *TabunganKu* product from Bank Rakyat Indonesia branch office Surabaya, both partially and simultaneously. The Data used in this research is the questionnaire obtained from the answer 100 respondents who are customers of Bank Rakyat Indonesia Branch office Surabaya. The method of analysis used is a simple linear regression analysis method. Based on the results of the research is known that the level of customer knowledge positively affects the interest of buy *TabunganKu* products with a value of t count greater than t table and significantly less than 0.05. In coefficient of determination (R Square) test, the variation of independent variables used in the model is able to explain by 31.2% dependent variations. While the remaining 68.8% can be explained by other factors or other variables that are not included in the model of this study.

Keywords: knowledge level, buying interest, *TabunganKu*