

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM PERTAMA.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN JUDUL DALAM KEDUA.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
KATA PENGANTAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR GRAFIK.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	I-1
I.1 Latar Belakang.....	I-1
I.2 Rumusan Masalah.....	I-16
I.3 Tujuan Penelitian	I-16
I.4 Manfaat Penelitian	I-16
I.4.1 Manfaat Akademis	I-16
I.4.2 Manfaat Praktis	I-17
I.5 Kerangka Konseptual	I-17
I.5.1 <i>Public Value</i>	I-17
I.5.1.1 Pengertian <i>Public Value</i>	I-17
I.5.1.2 Aspek dalam <i>Public Value</i>	I-19
I.5.1.2.1 <i>Legitimacy and Support</i> (Legitimasi dan Dukungan)	I-20
I.5.1.2.2 <i>Operational Capabilities</i> (Kemampuan Operasional)	I-22
I.5.1.2.3 <i>Substantively Valuable</i> (Nilai Substansial)	I-23

I.5.1.2.3.1 Nilai Ekonomi (<i>Economic Value</i>)	I-23
I.5.1.2.3.2 Nilai Sosial dan Budaya (<i>Social and Culture Value</i>)	I-24
I.5.1.2.3.3 Nilai Politik (<i>Political Value</i>)	I-24
I.5.1.2.3.4 Nilai Pendidikan (<i>Educational Value</i>)	I-24
I.5.1.2.3.5 Nilai Ekologi (<i>Ecological Value</i>)	I-24
I.5.2 Program	I-25
I.5.2.1 Pengertian Program	I-25
I.5.3 Ekonomi	I-26
I.5.3.1 Pengertian Ekonomi	I-26
I.5.4 Program Pahlawan Ekonomi dan Pejuang Muda	I-27
I.5.4.1 Akses Pelatihan Dasar	I-28
I.5.4.2 Akses Legalitas dan Merk	I-28
I.5.4.3 Akses Pemasaran Dan Promosi	I-28
I.6 Definisi Konsep	I-30
I.7 Metode Penelitian	I-32
I.7.1 Tipe Penelitian	I-32
I.7.2 Lokasi Penelitian	I-33
I.7.3 Teknik Penentuan Informan	I-35
I.7.4 Teknik Pengumpulan Data	I-36
I.7.5 Teknik Analisis Data	I-38
I.7.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	I-39
BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	II-1
II.1 Program Pahlawan Ekonomi dan Pejuang Muda di Kota Surabaya	II-1
II.1.1 Komunitas Pahlawan Ekonomi	II-5
II.1.2 Komunitas Pejuang Muda	II-6
II.1.3 Landasan Hukum Terkait	II-7
II.2 Organisasi atau instansi yang memiliki keterlibatan dalam Program Pahlawan Ekonomi dan Pejuang Muda Kota Surabaya	II-8
II.2.1 Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Surabaya	II-8
II.2.2 Dinas Perdagangan Kota Surabaya	II-9
II.2.3 Enciety Business Consult	II-10

BAB III PENYAJIAN, ANALISIS, DAN INTERPRETASI DATA.....	III-1
III.1 Penyajian Data	III-1
III.1.1 Program Pahlawan Ekonomi dan Pejuang Muda Kota Surabaya.....	III-3
III.1.2 Nilai Publik (<i>Public Value</i>) dari Program Pahlawan Ekonomi dan Pejuang Muda di Kota Surabaya	III-8
III.1.2.1 <i>Legitimacy And Support</i> (Legitimasi dan Dukungan)	III-9
III.1.2.1.1 Pelatihan Dasar	III-13
III.1.2.1.2 Legalitas Usaha dan Merk	III-21
III.1.2.1.3 Pemasaran dan Promosi.....	III-26
III.1.2.2 <i>Operational Capabilities</i> (Kemampuan Operasional).....	III-32
III.1.2.2.1 Pelatihan Dasar	III-34
III.1.2.2.2 Legalitas Usaha dan Merk	III-41
III.1.2.2.3 Pemasaran dan Promosi.....	III-45
III.1.2.3 <i>Substantively Valuable</i> (Nilai Substansial).....	III-52
III.1.2.3.1 Pelatihan Dasar	III-55
III.1.2.3.2 Legalitas Usaha dan Merk	III-59
III.1.2.3.3 Pemasaran dan Promosi.....	III-61
III.2 Analisis Data dan Interpretasi Teoritik.....	III-66
III.2.1 Nilai Publik (<i>Public Value</i>) dari Program Pahlawan Ekonomi dan Pejuang Muda Kota Surabaya	III-66
III.2.1.1 <i>Legitimacy And Support</i> (Legitimasi Dan Dukungan)	III-67
III.2.1.2 <i>Operational Capabilities</i> (Kemampuan Operasional).....	III-68
III.2.1.3 <i>Substantively Valuable</i> (Nilai Substansial).....	III-70
BAB IV PENUTUP	IV-1
IV.1 Kesimpulan	IV-1
IV.2 Saran	IV-5

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Indonesia Tahun 2015-2017.....I-3

Tabel I.2 Daya serap Tenaga Kerja yang dihasilkan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2015-2017.....I-4

Tabel I.3 Data Jumlah Peningkatan UMKM tahun 2016 dan 2017 5 Kota Besar di Jawa Timur.....I-5

Tabel I.4 Perkembangan Kondisi Sebelum dan Sesudah Program Pahlawan Ekonomi dan Pejuang Muda di Kota Surabaya.....I-6

Tabel I.5 Perkembangan Jumlah Anggota Program Pahlawan Ekonomi dan Pejuang Muda Kota Surabaya.....I-8

Tabel I.6 Penelitian Terdahulu.....I-11

Tabel I.7 *Public Value* dalam Program Pahlawan Ekonomi dan Pejuang Muda.....I-26

Tabel II.1 Jumlah Anggota Pahlawan Ekonomi dan Pejuang Muda di Kota Surabaya Tahun 2010-2018.....II-2

Tabel III.1 Program Pahlawan Ekonomi dan Pejuang Muda Kota Surabaya....III-6

Tabel III.2 *Legitimacy and Support* (Legitimasi dan Dukungan) pada kegiatan dalam Program Pahlawan Ekonomi dan Pejuang Muda Kota Surabaya.....III-31

Tabel III.3 *Operational Capabilities* (Kemampuan Operasional) pada kegiatan Program Pahlawan Ekonomi dan Pejuang Muda di Kota Surabaya.....III-49

Tabel III.4 *Substantively Valuable* (Nilai Substansial) pada Kegiatan dalam Program Pahlawan Ekonomi dan Pejuang Muda di Kota Surabaya.....III-63

Tabel III.5 Hasil Analisis Data dan Interpretasi Teoritik.....III-74

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 The Strategic Triangle Mark H. Moore.....	I-19
Gambar III.1 Kegiatan Pelatihan Program Pahlawan Ekonomi.....	III-21
Gambar III.2 Kegiatan Pelatihan Program Pejuang Muda.....	III-22
Gambar III.3 Kegiatan Perizinan Legalitas Usaha.....	III-44
Gambar III.4 SIUP dan PIRT Kacang Tree-G Anggota Pahlawan Ekonomi...III-45	
Gambar III.5 Kegiatan Pameran Produk di Sentra UKM.....	III-62

DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1 Jumlah Angka Pengangguran Terbuka di Indonesia Tahun

2010-2015.....I-1