

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
LEMBAR MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Metode Penelitian	9
1.5.1. Tipe Penelitian Hukum	9
1.5.2. Pendekatan Masalah	10
1.5.3. Sumber Bahan Hukum.....	10
1.5.4. Prosedur Pengumpulan Bahan Hukum.....	12
1.5.5. Analisis Sumber Bahan Hukum	12
1.6. Pertanggung Jawaban Sistematika.....	12
BAB II PENGATURAN PEMUNGUTAN PAJAK VIDEOTRON DI KACA MOBIL TAKSI <i>ONLINE</i>	
2.1. Klasifikasi Pajak	14

2.2.	Pajak Reklame Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009	15
2.2.1.	Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame	16
2.2.2.	Objek Pajak Reklame.....	17
2.2.3.	Bukan Objek Pajak Reklame.....	18
2.2.4.	Dasar Pengenaan Tarif Pajak Reklame.....	19
2.2.5.	Sistem Pemungutan Pajak Reklame	19
2.3.	Pemungutan Pajak Reklame Videotron	21
2.3.1.	Reklame Videotron.....	21
2.3.2.	Pajak Reklame Videotron	23
2.4.	Pemungutan Pajak Reklame Berjalan.....	24
2.4.1.	Reklame Berjalan	24
2.4.2.	Pajak Reklame Berjalan	24
2.5.	Pemungutan Pajak Videotron di Kaca Mobil Taksi <i>Online</i> di Beberapa Daerah Kabupaten/Kota	25
2.5.1.	Jakarta	26
2.5.2.	Surabaya.....	28

BAB III EKSTENSIFIKASI PAJAK DALAM PAJAK REKLAME VIDEOTRON DI KACA MOBIL TAKSI *ONLINE*

3.1	Potensi Perkembangan Videotron di Kaca Mobil Taksi <i>Online</i>	33
3.1.1	Perkembangan Bisnis dan Promosi	33
3.1.2	Kebijakan Pemerintah Terkait Digitalisasi Reklame.....	37
3.2	Optimalisasi Penerimaan Daerah Melalui Pajak Videotron di Kaca Mobil Taksi <i>Online</i>	42
3.2.1	Potensi Penerimaan Pajak Videotron di Berbagai Daerah.....	42
3.2.2	Optimalisasi Pajak Reklame Videotron.....	45

3.3	Ekstensifikasi Pengaturan Pajak dalam Pemungutan Pajak Videotron di Kaca Mobil Taksi <i>Online</i>	47
3.3.1	Ekstensifikasi Pajak	47
3.3.2	Pengaturan Mengenai Bentuk Videotron di Kaca Mobil yang Menjadi Objek Pajak	48
3.3.3	Pengaturan Tarif Pajak Videotron di Kaca Mobil Taksi <i>Online</i>	52
3.3.4	Perizinan Pemasangan Reklame Videotron di Kaca Mobil Taksi <i>Online</i>	53
3.4	Penegakan Hukum dalam Pemungutan Pajak Videotron di Kaca Mobil	57
BAB IV PENUTUP		61
4.1	Kesimpulan	61
4.2	Saran	62
DAFTAR BACAAN		