

B-7

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Exploration of pilgrimage tourism in Indonesia

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Tanti Handriana, 2.Praptni Yulianti, 3.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-2

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing
- b. Nomor ISSN : 1759-0833
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 11 Issue 3, 2020, pp. 783-795
- d. Penerbit : Emerald Publishing Limited
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0188>
- f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIMA-10-2018-0188/full/html>
- g. Terindek di : Scopus; Q3; SJR: 0,37

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)

(beri \checkmark pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)

Jurnal Ilmiah Internasional terindekdi Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,10) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,10) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4.00			4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12.00			10,5
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	12.00			11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12.00			12
Total = (100%)	40.00			37,5
Nilai Pengusul =				

Surabaya, 23 - 08 - 2020
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.
NIP. 196905181993032001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Exploration of pilgrimage tourism in Indonesia

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Tanti Handriana, 2.Praptini Yulianti, 3.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-2

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur isi lengkap, meliputi : title, abstract, introduction, literature review, research method, result & discussion, conclusion, & references

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Pembahasan tentang eksplorasi dengan baik

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

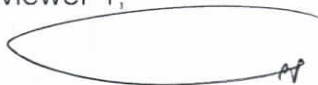
Metode penelitian disajikan dengan jelas

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

JMA terindeks Scopus, Q3, diterbitkan oleh penerbit yg kredibel : Emerald.

Surabaya, 23 - 08 - 2020

Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Exploration of pilgrimage tourism in Indonesia

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Tanti Handriana, 2.Praptni Yulianti, 3.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-2

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing
- b. Nomor ISSN : 1759-0833
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 11 Issue 3, 2020, pp. 783-795
- d. Penerbit : Emerald Publishing Limited
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0188>
- f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIMA-10-2018-0188/full/html>
- g. Terindek di : Scopus; Q3; SJR: 0,37

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindekdi Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,10) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,10) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4.00			4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12.00			10
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	12.00			11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12.00			11
Total = (100%)	40.00			36
Nilai Pengusul =				

Surabaya, 03.05.2020
Reviewer 2,

Dr. Ahmad Rizki Sridadi
NIP. 197610292002121002
Jabatan : Lektor Kepala
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Exploration of pilgrimage tourism in Indonesia

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Tanti Handriana, 2.Praptni Yulianti, 3.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-2

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

isi artikel lengkap.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

pembahasan dari topik ini manggini dan pembahasan lebih mendalam

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Data memadai dan mutakhir.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

penerbit berkualitas.

Surabaya, 05.05.2020
Reviewer 2,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi
NIP. 197610292002121002
Jabatan : Lektor Kepala
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Exploration of pilgrimage tourism in Indonesia

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Tanti Handriana, 2.Praptni Yulianti, 3.Masmira Kurniawati)

Status Pengusul : Penulis ke-2

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing
- b. Nomor ISSN : 1759-0833
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 11 Issue 3, 2020, pp. 783-795
- d. Penerbit : Emerald Publishing Limited
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0188>
- f. Web Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIMA-10-2018-0188/full/html>
- g. Terindek di : Scopus; Q3; SJR: 0,37

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)

(beri √ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)

Jurnal Ilmiah Internasional terindekdi Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00	4,00	4,00
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	10,50	10,00	10,25
c.	Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	11,00	11,00	11,00
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00	11,00	11,50
Total = (100%)		37,50	36,00	36,75
Penulis ke 2 dari 3 Penulis		20% X 36,75 = 7,35		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 September 2020

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair

Wakil Dekan I,



Dr. Rudi Purwono

NIP. 196911031995121001