

ABSTRAKSI

Kota Malang di Jawa Tmur adalah salah satu kota yang terkenal dengan pariwisatanya. Selain terkenal dengan pariwisatanya, Malang juga terkenal dengan pendidikan, khususnya perguruan tinggi baik negeri maupun swasta. Sebagai kota dengan jumlah universitas yang tinggi, Malang harus menyediakan sarana dan prasarana yang dapat menunjang masyarakatnya dalam bergaya hidup. Salah satu gaya hidup yang sedang naik daun adalah *ngopi*. Budaya ini muncul di kalangan remaja yang sedang dikejar *deadline* tugas yang memaksa mereka untuk tidur larut malam atau begadang. Melihat peluang ini, banyak *coffee shop* bermunculan dan menyediakan fasilitas-fasilitas penunjang pemenuhan gaya hidup mahasiswa. Setiap *coffee shop* memiliki keunikannya masing-masing. Mulai dari produk yang ditawarkan, harga yang terjangkau, fasilitas yang beragam dan lokasi tempat *coffee shop* tersebut berada. Hal ini yang menjadi dasar mengapa peneliti melakukan penelitian dengan judul “Preferensi *Coffee Shop* Favorit Mahasiswa”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana preferensi atau pilihan mahasiswa terhadap *coffee shop* dan apa saja faktor-faktor yang menjadi dasar mereka dalam memilih *coffee shop* tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kuantitatif. Metode penelitian deskriptif adalah penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan suatu keadaan atau objek yang menjadi perhatian dalam kegiatan penelitian secara sistematis. Metode *sampling* yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode angket atau kuesioner untuk melakukan wawancara dengan Mahasiswa. *Sampling* yang ditentukan peneliti adalah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Brawijaya Malang sebanyak 100 responden dengan jenis kelamin laki-laki dan perempuan.

Hasil penelitian ini menjelaskan preferensi atau pilihan *coffee shop* mahasiswa yang didasari oleh beberapa hal seperti pilihan *coffee shop*, informasi, pengetahuan, lokasi, fasilitas dan harga. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber informasi dan motivasi bagi para pembacanya.

Kata Kunci : Gaya Hidup, *Coffee Shop*, Mahasiswa, Kota Malang