

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR PERSAMAAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Kesenjangan Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Ringkasan Metode Penelitian.....	8
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	8
1.6 Kontribusi Riset.....	8
1.7 Uji Ketahanan (<i>Robustness</i>).....	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Rent Seeking.....	12
2.1.2 Teori Keagenan.....	13
2.1.3 Teori Trade-off.....	14
2.1.4 Koneksi Politik.....	14
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.6 Leverage.....	16
2.1.7 Nilai Perusahaan.....	17
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	18
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	19
2.3.1 Pengaruh Koneksi Politik terhadap nilai perusahaan.....	19
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	20
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap nilai perusahaan.....	21
2.3.4 Perbedaan Pengaruh Koneksi Politik terhadap Nilai Perusa- haan di Era Pemerintahan Susilo Bambang Yudhoyono dan Joko Widodo.....	22
2.3.5 Hipotesis.....	22
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Pendekatan Penelitian.....	25
3.2. Model Empiris.....	25
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3.1. Variabel Independen.....	27
3.3.2. Variabel Dependen.....	28

3.4. Jenis dan Sumber Data	29
3.4.1. Populasi dan Sampel	29
3.5. Teknik Analisis	30
3.5.1. Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) dan <i>Random Effect Model</i> (REM)..	30
3.5.2. Uji Hausman	31
3.5.3. Uji Multikolinearitas	31
3.5.4 Uji Heterokedastisitas	32
3.5.5 Uji Autokorelasi	32
3.5.6 Uji Regresi	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum	34
4.2 Analisis Model dan Hipotesis	35
4.2.1 Uji Heteroskedastisitas	35
4.2.2 Uji Multikolinearitas	35
4.2.3 Uji Autokorelasi	36
4.2.4 Hasil Regresi	37
4.2.4.1 Pengaruh Koneksi Politik, Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan Era Susilo Bambang Yudhoyono dan Joko Widodo	37
4.2.4.2 Perbedaan Pengaruh Koneksi Politik pada Era Kepemerin- tahan Susilo Bambang Yudhoyono dan Joko Widodo pada Nilai Perusahaan	40
4.3 Hasil Estimasi dan Pembahasan Hipotesis	41
4.4 Pembahasan	41
4.4.1 Koneksi Politik terhadap Nilai Perusahaan di Era Kepemerin- tahan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono	41
4.4.2 Koneksi Politik terhadap Nilai Perusahaan di Era Kepemerin- tahan Presiden Joko Widodo	43
4.4.3 Perbedaan Koneksi Politik terhadap Nilai Perusahaan di Era Kepemerintahan Susilo Bambang Yudhoyono dan Joko Widodo	45
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Ringkasan Hasil	47
5.2 Kesimpulan	47
5.3 Saran	48
5.4 Keterbatasan	49
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi sampel berdasarkan tahun dan era pemerintahan	34
Tabel 4.2 Nilai VIF Pada Era Pemerintahan Susilo Bambang Yudhoyono ...	36
Tabel 4.3 Nilai VIF Pada Era Pemerintahan Joko Widodo	36
Tabel 4.4 Hasil Regresi Koneksi Politik, Ukuran Perusahaan, Leverage terhadap Nilai Perusahaan Era Susilo Bambang Yudhoyono	38
Tabel 4.5 Hasil Regresi Koneksi Politik, Ukuran Perusahaan, Leverage terhadap Nilai Perusahaan Era Joko Widodo	39
Tabel 4.6 Uji independen <i>t test</i> perbedaan pengaruh koneksi politik terhadap nilai perusahaan	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir Hipotesis 1	27
Gambar 1.2 Kerangka Berpikir Hipotesis 2	28

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 3.1	Rumus Leverage	27
Persamaan 3.2	Rumus Ukuran Perusahaan	28
Persamaan 3.3	Rumus Nilai Perusahaan	28

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Penelitian Sebelumnya
- Lampiran 2 Uji Multikolinearitas
- Lampiran 3 Uji Autokorelasi
- Lampiran 4 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 5 Hasil Regresi
- Lampiran 6 Data Perusahaan