

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TITLE PAGE	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Ringkasan Hasil Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	16
2.1.2 <i>The Trade-off Theory</i>	17
2.1.3 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	18
2.1.4 Nilai Perusahaan	19
2.1.5 Risiko Bisnis	19
2.1.6 <i>Investment Opportunity Set</i>	20
2.1.7 Kepemilikan Manajerial	21
2.1.8 Struktur Modal	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Pengembangan Hipotesis	24

2.3.1 Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal	24
2.3.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Struktur Modal ..	25
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Struktur Modal	25
2.3.4. Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.5. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusaha..	26
2.3.6 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.7 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sumber Data	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.5 Model Empiris	31
3.5 Deskripsi Operasional Variabel	31
3.5.1 Variabel Bebas (Independen)	31
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen).....	33
3.5.3 Variabel Mediasi (<i>Intervening</i>)	34
3.5.4 Variabel Kontrol.....	34
3.6 Teknik Analisis	35
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	35
3.6.2 Uji Hipotesis.....	35
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	38
4.2 Analisis Data.....	39
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	39
4.3 Uji Hipotesis	47
4.3.1 Uji <i>Outer Model</i> (Uji Indikator).....	47
4.3.2 Uji <i>Inner Model</i> (Uji Struktural)	51
4.4 Pembahasan	57
4.4.1 Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal	57
4.4.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Struktur Modal ..	59

4.4.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Struktur Modal	61
4.4.4 Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan	62
4.4.5 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.4.6 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.4.7 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.4.8 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	69
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Target Populasi Penelitian	30
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.2 Hasil <i>Outer Loadings Bootstrapping</i> Pertama	48
Tabel 4.3 Hasil <i>Outer Loadings Bootstrapping</i> Kedua	50
Tabel 4.4 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	50
Tabel 4.5 Hasil <i>Composite Reliability</i>	51
Tabel 4.6 Hasil <i>Path Coefficients</i> (Uji Hipotesis)	52
Tabel 4.7 Pengaruh Tidak Langsung	55
Tabel 4.8 Hasil <i>R Square (R²)</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4.1 Hasil Model <i>Bootstrapping</i> Pertama	48
Gambar 4.2 Hasil Model <i>Bootstrapping</i> Kedua	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Mapping Journal

Lampiran 2 Daftar Perusahaan

Lampiran 3 Tabulasi Data

Lampiran 4 Hasil Olahan Data SPSS dan Data *SmartPLS Outer Model*

Lampiran 5 Hasil *Inner Model* Penelitian

Lampiran 6 Surat Keterangan Plagiasi