

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh kedekatan sosial terhadap kualitas audit, kedekatan sosial diasumsikan melalui adanya hubungan satu alumni universitas antara auditor dengan klien dan mengetahui efek moderasi auditor *gender* atas hubungan kedekatan sosial dan kualitas audit. Penelitian ini menggunakan metode *quasi* eksperimen dengan desain faktorial 2×2 *between-subject*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis varian (ANOVA Two-Way). Subjek dalam penelitian ini menggunakan 40 auditor yang bekerja di Kantor Akuntan Publik yang tersebar di Semarang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kedekatan sosial berpengaruh signifikan terhadap kualitas audit, sementara auditor *gender* tidak memoderasi hubungan antara kedekatan sosial dan kualitas audit

Kata kunci: Audit, Kedekatan Sosial, Kualitas audit, Auditor

ABSTRACT

This study aims to examine and determine the effect of social ties on audit quality, which assumes social ties through the existence of university alumni relations and the effect of moderation on the social ties and audit quality. This study uses a quasi experimental method with a 2x2 between-subject factorial design. This study used analysis of variance (ANOVA Two-Way). This research uses primary data with subject 40 auditors from Public Accounting Firms located in Semarang. The results of this study indicate that social ties influences audit quality, while auditor gender does not moderate the relationship between social ties and audit quality.

Keywords: **Auditing, Social Ties, Audit Quality, Auditor**