

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>TITLE PAGE</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian .....	5
1.3 Tujuan .....	6
1.4 Ringkasan Hasil Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Audit Pricing Theory</i> .....	8
2.1.2 Teori Non-struktural Pasar.....	8
2.1.3 <i>Market Concentration</i> (Konsentrasi Pasar) .....	9
2.1.4 <i>Auditor Industry Specialization</i> .....	10
2.1.5 <i>Audit Fee Stickiness</i> .....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	12
2.3 Hipotesis.....	13
2.3.1 Hubungan <i>Market concentration</i> dan <i>Audit Fee Stickiness</i> ....	13
2.3.2 Hubungan <i>Auditor Industry Specialization</i> dan <i>Audit Fee Stickiness</i> .....	14
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>16</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	16
3.2 Model Regresi Linear Berganda .....	16
3.3 Model Empiris.....	16
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	17
3.4.1 Definisi Operasional Variabel Independen.....	17
3.4.2 Definisi Operasional Variabel Dependen .....	19
3.4.3 Variabel Kontrol .....	20
3.5 Jenis dan sumber data .....	23
3.6 Teknik analisis Data.....	25
3.6.1 Analisis Statistik deskriptif .....	25
3.6.2 Uji Korelasi Pearson .....	25
3.6.3 Uji Korelasi Spearman.....	25
3.6.4 Uji Asumsi klasik.....	25
3.6.5 Uji Hipotesis .....	26

<b>BAB 4</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1	Gambaran Umum.....	28
4.2	Deskriptif Statistik Variabel.....	28
4.3	Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis .....	31
4.3.1	Korelasi Pearson .....	31
4.3.2	Korelasi Spearman.....	32
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	32
4.3.4	Uji Asumsi Klasik.....	35
4.3.5	Hasil analisis regresi linear berganda dan hasil pengujian hipotesis .....	38
4.4	Interpretasi Hasil dan Pembahasan .....	41
4.4.1	Hubungan positif <i>market concentration</i> terhadap <i>audit fee stickiness</i> .....	41
4.4.2	Hubungan positif <i>auditor industry specialization</i> terhadap <i>audit fee stickiness</i> .....	42
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>44</b>
5.1	Ringkasan Hasil .....	44
5.2	Kesimpulan .....	44
5.3	Saran.....	45
5.4	Keterbatasan.....	45
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>50</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Indikator Minimal Imbalan Kerja .....	2
Tabel 3.1	Kerangka Sampel .....	24
Tabel 3.2	Sampel berdasarkan tahun dan klasifikasi JASICA .....	24
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif .....	29
Tabel 4.2	Korelasi Pearson .....	32
Tabel 4.3	Korelasi Spearman .....	33
Tabel 4.4	Uji Multikolinearitas .....	37
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi .....	37
Tabel 4.6	Uji Statistik t .....	39
Tabel 4.7	Koefisien Determinasi .....	40
Tabel 4.8	Uji F .....	40

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Model Empiris .....	24
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	34
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Penelitian Terdahulu
- Lampiran B : Statistik Deskriptif
- Lampiran C : Korelasi Pearson
- Lampiran D : Korelasi Spearman
- Lampiran E : Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran F : Surat Keterangan Tes Kesamaan (*Similarity*)