

## **ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PARIWISATA, PERDAGANGAN INTERNASIONAL DAN FDI DI INDONESIA**

**Nurul Qomaria**

### **ABSTRAK**

*Foreign Direct Investment* (FDI) diperlukan dalam proses pembangunan suatu negara, terlebih dalam penyediaan modal pada proses produksi di negara berkembang. Pariwisata merupakan sektor prioritas dalam pembangunan perekonomian Indonesia. Studi ini dilakukan untuk mempelajari bagaimana peningkatan pariwisata memengaruhi perdagangan internasional dan FDI di Indonesia dalam menentukan mode akses pasar internasional. Studi ini memeriksa interaksi antara pariwisata, perdagangan, dan FDI dengan mengaitkan hubungan perdagangan dan FDI yang berbeda. Analisis ini menggunakan data bilateral antara Indonesia dan 22 negara mitra selama tahun 2008-2017. Estimasi ini menggunakan *Generalized Method of Moment* (GMM) sebagai pendekatan panel dinamis. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi impor, FDI, *inbound* wisatawan mancanegara, tarif, jarak, GDP dan produktivitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepentingan relatif FDI pada impor akan meningkat seiring dengan adanya peningkatan pada *inbound* pariwisata internasional Indonesia. Variabel tarif, jarak dan produktivitas juga memiliki keterkaitan positif dengan kepentingan relatif FDI pada impor. Namun disisi lain, variabel GDP memengaruhi kepentingan relatif FDI pada impor secara negatif. Hasil tersebut menunjukkan bahwa perekonomian Indonesia masih berada pada tahap pengembangan. Pemerintah Indonesia perlu mengembangkan kebijakan dalam pengembangan sektor pariwisata untuk menarik lebih banyak wisatawan mancanegara dan melakukan improvisasi pada restriksi yang terkait dengan FDI. Penelitian ini terbatas pada sampel negara yang digunakan serta tidak melakukan klasifikasi sampel.

Kata Kunci: Pariwisata, Perdagangan Internasional, FDI, GMM

**ANALYZING THE RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM,  
INTERNATIONAL TRADE AND FDI IN INDONESIA**

**Nurul Qomaria**

**ABSTRACT**

Foreign Direct Investment (FDI) has important role on the process of developing a country, such as providing capital in the production process in developing countries. Tourism is a priority sector in Indonesia's economic development. This study was conducted to study how enhanced tourism affects international trade and in determining Indonesia's mode of international market access. This study discusses tourism, trade and FDI by using different trade and FDI relations. The analysis uses bilateral data between Indonesia and 22 countries during 2008-2017. By using General Moment Method (GMM) as dynamic panel data approach. The variables used in this study are imports, FDI, inbound foreign tourists, tariffs, distance, GDP and productivity. The results show that the relative importance of FDI on import will increase along with the rising number of inbound foreign tourists. Tariff, distance and productivity also have a positive relationship with the relative importance of FDI on imports. On the other hand, the GDP affect the relative importance of FDI on imports negatively. These results indicate that Indonesia's economy is still in development. The Indonesian government needs to develop the tourism sector in order to attract more foreign tourists and improve FDI restrictions. This study was limited to the sample of countries and did not classify the sample.

Keywords: Tourism, International Trade, FDI, GMM