

ABSTRAK

Dewasa ini pariwisata memang telah menjadi sebuah gaya hidup bagi setiap orang. Diawali dengan pesatnya perkembangan teknologi, yaitu dimana pada zaman ini semua serba digital, bahkan disebut sebagai zaman digital. Kemajuan teknologi yang dapat dirasakan yaitu dengan berkembangnya ponsel pintar, Hal inilah yang menjadi sebab utama munculnya budaya atau kebiasaan baru setiap orang. Dimana setiap orang dapat terhubung dengan sosial media online, Sosial media kini menjadi tempat untuk berbagi cerita, pengalaman, dan perjalanan seseorang, baik dalam bentuk foto maupun video. Hal inilah yang menyebabkan pariwisata semakin diminati setiap orang untuk mendapatkan pengalaman baru ditempat baru yang kemudian dapat dibagikan di sosial media dalam bentuk foto maupun video agar pengalaman maupun perjalanan yang dilakukan dapat diketahui oleh orang lain.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perkembangan objek wisata kayangan api dari penelitian sebelumnya yakni pada 2015. Dalam upaya pengembangan ini dilakukan untuk menaikkan jumlah wisatawan yang datang. Dalam penelitian ini metode yang digunakan yaitu metode kualitatif deskriptif. Bersifat deskriptif yaitu, dimana data-data yang didapatkan dari hasil wawancara, pengamatan, dan dari bahan dokumen. Adapun kualitatif yaitu analisis data yang dilakukan dengan cara menyimpulkan hasil dari data-data yang didapat dengan cara-cara tersebut.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan objek wisata kayangan api ini terfokus pada tiga aspek, yakni Fasilitas, Daya Tarik Wisata dan Promosi wisata. Dari tiga aspek tersebut yang menjadi fokus dalam upaya pengembangan, adapun telah terlaksana dan masih dalam perencanaan.

Kata Kunci : Pengembangan Objek Wisata Alam, Kayangan Api