

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i>	10
2.1.2 <i>Supply Chain Operation Reference</i>	11
2.1.3 Logistik	12
2.1.4 <i>Reverse Logistics</i>	13
2.1.5 Ritel.....	18
2.1.6 <i>Reverse Logistics</i> Pada Ritel.....	22
2.1.7 <i>Reverse Logistics</i> Pada <i>Fresh Food</i>	24
2.1.8 Perhitungan Nilai Tambah Dengan Cara <i>Hayami</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 <i>Research Question</i>	31
2.4 Kerangka Berpikir	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Validasi Data	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	43
4.2.1 Skema <i>Supply Chain Fresh Food</i> Pada Giant Ekstra Rajawali Surabaya ...	45
4.2.2 Solusi Giant Dalam Menangani <i>Waste</i>	53
4.2.3 Rancangan Aktivitas <i>Reverse Logistics</i> Dalam Penanganan <i>Broken Stock</i> 59	59
4.2.4 Nilai Tambah Dari Aktivitas <i>Reverse Logistics</i> Pada Pengelolaan <i>Fresh Food</i>	67

4.2.4.1 Pemanfaatan <i>Fresh Food</i> Menjadi Produk <i>Ready to Eat</i>	67
4.2.4.2 Perhitungan Nilai Tambah Menggunakan Cara <i>Hayami</i>	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Research Question</i>	31
Tabel 4.1 <i>Data Broken Stock Fresh Food</i>	43
Tabel 4.2 Perhitungan Sederhana Strategi Diskon Pada Buah	54
Tabel 4.3 Perhitungan Sederhana Strategi Diskon Pada Sayur.....	55
Tabel 4.3 Perhitungan Sederhana Strategi Diskon Pada Daging Ayam	56
Tabel 4.4 Estimasi Perhitungan Nilai Tambah	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Ritel di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Tahapan Dalam <i>Supply Chain Operation</i>	10
Gambar 2.2 Alur Proses <i>Reverse Logistics</i>	14
Gambar 2.3 Prosedur Perhitungan Nilai Tambah Dengan Cara <i>Hayami</i>	26
Gambar 4.1 Skema <i>Supply Chain</i> Produk Daging Ayam	45
Gambar 4.2 Produk Daging Ayam Giant Ekstra Rajawali Surabaya	49
Gambar 4.3 Skema <i>Supply Chain</i> Produk Sayur dan Buah	50
Gambar 4.4 Produk Sayur dan Buah Giant Ekstra Rajawali Surabaya	53
Gambar 4.5 Alur Aktivitas <i>Reverse Logistics</i> Pada <i>Fresh Food</i>	61
Gambar 4.6 Usulan Rancangan <i>Reverse Logistics</i> Pada <i>Fresh Food</i>	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Struktur Organisasi Giant Ekstra Rajawali Surabaya
Lampiran II	Hasil Wawancara Informan 1
Lampiran III	Hasil Wawancara Informan 2
Lampiran IV	Hasil Wawancara Informan 3
Lampiran V	Hasil Wawancara Informan 4
Lampiran VI	Hasil Wawancara Informan 5
Lampiran VII	Hasil Wawancara Informan 6
Lampiran VIII	Hasil Wawancara Informan 7
Lampiran IX	Hasil Wawancara Informan 8
Lampiran X	Hasil Wawancara Informan 9
Lampiran XI	Hasil Wawancara Informan 10
Lampiran XII	Hasil Wawancara Informan 11
Lampiran XIII	Hasil Wawancara Informan 12
Lampiran XIV	Hasil Wawancara Informan 13
Lampiran XV	Hasil Wawancara Informan 14
Lampiran XVI	Hasil Wawancara Informan 15
Lampiran XVII	Hasil Wawancara Informan 16
Lampiran XVIII	Hasil Wawancara Informan 17
Lampiran XIX	Hasil Wawancara Informan 18