

ABSTRAK

Pengetahuan pada suatu produk memiliki tiga hal pokok yaitu tingkat pengetahuan produk pada karakteristik produk, tingkat pengetahuan produk pada manfaat produk, dan tingkat pengetahuan produk pada pengetahuan kepuasan. Pengetahuan produk pada manfaat produk dibagi menjadi dua yaitu manfaat fungsional dan manfaat psikososial. Selanjutnya, pengetahuan produk pada karakteristik produk memiliki atribut berupa merk, kemasan, label, kualitas produk dan sifat produk. Pengetahuan produk pada pengetahuan kepuasan merupakan pengetahuan masyarakat khususnya mahasiswa pada kepuasan yang diberikan oleh suatu produk. Dengan tingkat pengetahuan pada suatu produk yang tinggi dapat meningkatkan nilai pada produk itu sendiri. Pada penelitian ini dikhususkan untuk pengetahuan mahasiswa Departemen Bisnis Fakultas Vokasi Universitas Airlangga dengan partisipan berjumlah 60 partisipan untuk mengetahui tingkat pengetahuan produk tentang *Financial Technology Peer To Peer Lending*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan produk pada karakteristik mendapatkan nilai sebesar 76,81%. Tingkat pengetahuan produk pada manfaat produk mendapatkan nilai sebesar 76,18%. Dan pada tingkat pengetahuan produk pada pengetahuan produk mendapatkan nilai sebesar 79,17%. Dengan ketiga variabel tersebut didapatkan nilai total sebesar 77,38% yang mana dengan hasil tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa Departemen Bisnis Fakultas Vokasi Universitas Airlangga dapat dikatakan mengetahui produk yang ditawarkan *Financial Technology Peer To Peer Lending*.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan Produk, *Financial Technology Peer To Peer Lending*

ABSTRACT

A knowledge towards a product consists of three main subject, namely the level of product knowledge on the product characteristics, the level of product knowledge on the product benefits, and the level of product knowledge on the satisfaction knowledge. Product knowledge on the product benefits is divided into two kinds: functional benefits and psychosocial benefits. Moreover, product knowledge on product characteristics has several attributes such as brands, packaging, labels, product quality and product properties. Product knowledge on satisfaction knowledge is the knowledge of the community, especially students, on the satisfaction given by the product. With a high level of knowledge on a product, thus may increase the value of the product itself. In this research which devoted for the student's knowledge of the Faculty of Vocational Studies ,Department of Business, Airlangga University with the number of participants of 60 participants in order to determined the level of product knowledge on Financial Technology Peer To Peer Lending. The results of showed that the level of product knowledge on the product characteristics has obtained a value of 76.81%. The level of product knowledge on product benefits with 76.18%. And the level of product knowledge on satisfaction knowledge has obtained the value of 79.17%. With these three variables it was obtained a total value of 77.38% and with these results it is indicated that the students of the Faculty of Vocational Studies ,Department of Business, University is considered to have the knowledge of the product offered by Financial Technology Peer To Peer Lending.

Keywords: Level of Product Knowledge, Financial Technology Peer To Peer Lending