

DAFTAR ISI

SCAN KTM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	4
1.5 Kontribusi Riset.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tingkat Pengetahuan Produk	6
2.1.1 Pengetahuan tentang karakteristik atau atribut produk.....	6
2.1.1.1 Merk	6
2.1.1.2 Kualitas Produk	7
2.1.1.3 Sifat Produk.....	7
2.1.1.4 Kemasan	8

2.1.1.5	Label.....	8
2.1.2	Pengetahuan tentang manfaat produk.....	9
2.1.2.1	Manfaat Fungsional	9
2.1.2.2	Manfaat Psikososial	9
2.1.3	Pengetahuan tentang kepuasan yang diberikan produk bagi konsumen atau pelanggan.....	10
2.2	Teknologi Finansial Pendanaan (<i>Financial Technology Peer To Peer Lending</i>)	10
2.2.1	Teknologi Infomasi.....	10
2.2.2	Sistem Finansial.....	11
2.2.3	Pendanaan.....	11
2.2.4	Teknologi Finansial (<i>Finacial Technology</i>)	11
2.2.5	Teknologi Finansial Pendanaan (<i>Financial Technology Peer To Peer Lending</i>).....	12
2.2.6	Manfaat Teknologi Finansial Pendanaan (<i>Financial Technology Peer To Peer Lending</i>)	12
BAB 3 METODE PENELITIAN		13
3.1	Jenis Penelitian.....	13
3.2	Definisi Operasional.....	13
3.2.1	Tingkat Pengetahuan Produk.....	13
3.2.2	Teknologi Finansial Pendanaan (<i>Financial Technology Peer To Peer Lending</i>).....	14
3.3	Deklarasi Variabel.....	14
3.4	Teknik Pengumpulan Data	16
3.4.1	Pelaksanaan penelitian.....	17
3.4.2	Angket atau Kuisisioner	17
3.4	Instrumen Penelitian.....	19

3.4.1 Angket atau Kuisisioner	19
BAB 4 PEMBAHASAN.....	20
4.1 Hasil Penelitian	20
4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	20
4.1.2 Hasil Penelitian Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Departemen Bisnis Fakultas Vokasi Universitas Airlangga tentang <i>Financial Technology Peer To Peer Lending</i>	22
4.1.3 Tingkat Pengatahuan mahasiswa Departemen Bisnis Fakultas Vokasi Universitas Tentang <i>Financial Technology Peer To Peer Lending</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	23
4.1.4 Tingkat Pengatahuan mahasiswa Departemen Bisnis Fakultas Vokasi Universitas Tentang <i>Financial Technology Peer To Peer Lending</i> Berdasarkan Asal Kota	25
4.1.5 Tingkat Pengatahuan mahasiswa Departemen Bisnis Fakultas Vokasi Universitas Tentang <i>Financial Technology Peer To Peer Lending</i> Berdasarkan Program Studi	28
4.2 Pembahasan.....	29
BAB 5 PENUTUP	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deklarasi Variabel	15
Tabel 3.2 Skor Pernyataan Instrumen Skala <i>Likert</i>	18
Tabel 4.1 Subjek Penelitian berdasarkan Program Studi.....	20
Tabel 4.2 Subjek Penelitian berdasarkan Asal Kota.....	21
Tabel 4.3 Subjek Penelitian berdasarkan Jenis Kelamin.....	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tingkat Pengetahuan Produk	22
Gambar 4.2 Tingkat Pengetahuan Produk berdasarkan jenis kelamin	23
Gambar 4.3 Rincian data Tingkat Pengetahuan Produk berdasarkan jenis kelamin....	24
Gambar 4.4 Tingkat Pengetahuan Produk Berdasarkan Asal Kota	26
Gambar 4.5 Rincian data Tingkat pengetahuan Produk Berdasarkan Asal Kota	26
Gambar 4.6 Tingkat Pengetahuan Produk berdasarkan Program Studi.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Satu.....	38
Lampiran Dua.....	41