

**ANALISIS PENGARUH PEMILIHAN METODE AKUNTANSI
PERSEDIAAN, INTENSITAS PERSEDIAAN, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN INTENSITAS MODAL TERHADAP EARNING PRICE RATIO
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH
RUSNERI SUMBAWATI
No. Pokok : 040510403**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2009**

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PEMILIHAN METODE AKUNTANSI PERSEDIAAN, INTENSITAS PERSEDIAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN INTENSITAS MODAL TERHADAP *EARNING PRICE RATIO* PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji signifikansi pengaruh pemilihan metode akuntansi persediaan, intensitas persediaan, ukuran perusahaan, dan intensitas modal terhadap *earning price ratio* perusahaan.

Penelitian ini dirancang sebagai studi empiris. Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2001 sampai dengan 2007 yang diambil menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan di ICMD serta Catatan Atas Laporan Keuangan untuk mengetahui metode akuntansi persediaan yang digunakan oleh perusahaan yang menjadi sampel penelitian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif karena menitik beratkan pada pengujian hipotesis. Alat uji yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah uji F dan uji t. Uji F digunakan untuk menganalisis pengaruh secara simultan, sedangkan uji t untuk menganalisis pengaruh secara parsial masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

Dengan menggunakan uji regresi berganda diperoleh hasil bahwa variabel pemilihan metode akuntansi persediaan, intensitas persediaan, ukuran perusahaan, dan intensitas modal secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap *earning price ratio* perusahaan. Uji secara parsial juga menemukan bahwa pemilihan metode akuntansi persediaan, intensitas persediaan, ukuran perusahaan, maupun intensitas modal tidak ada yang memiliki pengaruh signifikan terhadap *earning price ratio*.

Kata-kata kunci : metode akuntansi persediaan, intensitas persediaan, ukuran perusahaan, intensitas modal