

**DAFTAR ISI**

<b>Sampul Depan .....</b>	<b>i</b>
<b>Sampul Dalam .....</b>	<b>ii</b>
<b>Prasyarat Gelar .....</b>	<b>iii</b>
<b>Pernyataan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Diagram .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.6 Landasan Teori .....	12
1.6.1 Faktor dalam Pemilihan Makanan .....	12
1.6.2 Konsep Makanan Jepang .....	12
1.6.3 Konsep <i>Food and Identity</i> .....	12
1.7 Metode Penelitian .....	13
1.7.1 Wilayah Penelitian .....	13
1.7.2 Lokasi Penelitian.....	15
1.7.3 Informan Penelitian.....	16
1.7.4 Metode Pengumpulan Data.....	19
1.7.5 Metode Analisis Data.....	20

<b>BAB II FAKTOR PEMILIHAN MAKANAN, <i>JAPANESE FOOD</i>, DAN <i>FOOD AND IDENTITY</i> .....</b>	<b>22</b>
2.1 Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Makanan.....	22
2.3 <i>Japanese Food</i> .....	24
2.4 Konsep <i>Food and Identity</i> .....	26
<b>BAB III ANALISIS FAKTOR LATAR BELAKANG DAN KECENDERUNGAN KAUM MUDA DALAM MEMILIH MAKANAN JEPANG.....</b>	<b>29</b>
3.1 Profil Restoran .....	29
3.2.1 Marugame Udon .....	29
3.2.2 Yoshinoya .....	31
3.2 Profil Informan .....	33
3.4 Analisis Faktor Latar Belakang Kaum Muda Surabaya dalam Memilih Makanan Jepang .....	36
3.4.1 Faktor Ekonomi .....	37
3.4.2 Faktor Religiusitas .....	43
3.4.3 Faktor Sosial Budaya .....	47
3.4.4 Faktor Lingkungan.....	53
3.5 Analisis Kecenderungan Kalangan Muda dalam Memilih Makanan Jepang Antara Yoshinoya dan Marugame Udon .....	55
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
4.1 Simpulan.....	67
4.2 Saran .....	68

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1	Logo Halal Marugame Udon.....	30
Gambar 3.2	Cara Penyajian Marugame Udon.....	31
Gambar 3.3	Yoshinoya di Osaka, Jepang.....	40
Gambar 3.4	Yoshinoya di Stasiun Kyoto, Jepang.....	41
Gambar 3.5	Yoshinoya di <i>Foodcourt</i> Tunjungan Plaza.....	42
Gambar 3.6	Marugame Udon di Kawaramachi, Kyoto.....	42
Gambar 3.7	Marugame Udon di Shimokitazawa, Tokyo.....	43
Gambar 3.8	Gousetsu Udon yang dimasak oleh Souma dalam anime <i>Shokugeki no Souma</i> episode ke-52.....	48
Gambar 3.9	Cuplikan saat Naruto makan mie ramen .....	49
Gambar 3.10	Ilustrasi <i>ichi-juu-san-sai</i> .....	52
Gambar 3.11	Penyajian <i>katsu</i> salah satu makanan Jepang.....	52
Gambar 3.12	Penyajian sarapan orang Jerman pada umumnya.....	52
Gambar 3.13	Penyajian nasi babat khas Surabaya .....	52
Gambar 3.14	Restoran Sukiya di Jepang.....	61
Gambar 3.15	Restoran Matsuya di Jepang.....	62

**DAFTAR DIAGRAM**

Diagram 3.1. Penghasilan per Bulan.....	38
Diagram 3.2. Restoran Jepang yang Paling Sering Dikunjungi.....	55
Diagram 3.3 Pertimbangan Dalam Memilih Makanan Jepang.....	57
Diagram 3.4. Mencoba Makanan Asing selain Makanan Jepang .....	59

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran Wawancara .....79