

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
MAKSUD PENULISAN 6SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN BAGAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.5. Kerangka Konseptual.....	15
1.5.1. Kapitalisme.....	15
1.5.2. Crony Capitalist.....	18
1.5.3. Investasi.....	20
1.5.4. Reklamasi.....	21
1.6. Kerangka Teoritik.....	22
1.6.1. Ersatz Kapitalisme.....	22
1.7. Metodologi Penelitian.....	27
1.7.1. Pendekatan dan Fokus Penelitian.....	27
1.7.2. Tipe Penelitian.....	29
1.7.3. Lokasi Penelitian.....	29
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.7.5. Subjek Penelitian.....	31
1.7.6. Teknik Analisa Data.....	33

BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN

2.1 Latar Belakang Bali dan Industri Pariwisata.....	34
2.1.1 Awal Mula Rekonsiliasi Kolonialisme di Bali.....	36
2.1.2 Bali Pascakolonial: Jejak Pilu Perkembangan Industri Pariwisata Budaya.....	39
2.1.2.1 Era Orde Lama.....	40
2.1.2.2 Era Orde Baru.....	45
2.1.3 Dinamika Tantangan Pariwisata di Bali.....	46
2.2 Perkembangan Wilayah Teluk Benoa dalam Konsep Sarbagita.....	49
2.2.1 Wilayah Denpasar.....	53
2.2.1.1 Kondisi Ekonomi Denpasar.....	55
2.2.2 Wilayah Badung.....	56
2.2.2.1 Kondisi Ekonomi Badung.....	57

2.3	Konsentrasi Pariwisata dalam Segitiga Emas Kawasan Teluk Benoa.....	60
2.3.1	Kawasan Suci dan Tempat Suci yang Ada pada Sekitaran Kawasan Benoa.....	63
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA		
3.1	Pendahuluan: Struktur Penulisan.....	68
3.2	Jalan Tol Bali Mandara sebagai Bagian Produk Strategi Ekonomi Era Presiden SBY.....	69
3.2.1	Masterplan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi (MP3EI) Mekanisme: Strategi Tiga Pilar Utama.....	76
3.3	Percepatan Transformasi Bali Melalui <i>Not Business as Usual</i> dalam Investasi Reklamasi Teluk Benoa.....	88
3.3.1	Keterlibatan Negara dalam Aktivitas Reklamasi Teluk Benoa....	93
3.3.2	Keterlibatan Pengusaha Swasta dalam Proyek Reklamasi Teluk Benoa – PT. TWBI.....	98
3.3.2.1	Struktur Jaringan yang Terbentuk dari PT. TWBI dalam Proyek Reklamasi Teluk Benoa.....	102
3.3.2.2	Aktivitas Ekonomi oleh PT. TWBI dalam Proyek Reklamasi Teluk Benoa.....	109
3.3.3	Pertarungan Dua Kekuatan Ekonomi Besar dalam Investasi di Kawasan Bali Selatan.....	115
3.4	Resistensi Masyarakat Adat Terhadap Reklamasi Teluk Benoa.....	120
3.5	Ersatz Capitalism dalam Mekanisme Dinamika Kawasan Teluk Benoa.....	130
3.5.1	Praktek Kronisme dalam Ersatz Capitalism di Proyek Reklamasi Teluk Benoa.....	133
3.5.2	Kekuatan Masyarakat Lokal dalam Mempengaruhi Keputusan Politik atas Proyek Reklamasi Teluk Benoa.....	136
BAB IV PENUTUP		
4.1	Simpulan.....	138
4.2	Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....		141

DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN BAGAN**DAFTAR GAMBAR**

2.1 Hotel Pertama di Bali yang Dibangun oleh Pemerintahan Kolonial dan Tempat Singgahnya Negarawan Dunia.....	35
2.2 Peta Segitiga Emas Teluk Benoa.....	58
2.3 Peta Persebaran Pariwisata di Kawasan Benoa.....	59
3.1 Taper atau Jalan Tambahan di Sayap Jalan Tol Bali Mandara pada KM 3.....	72
3.2 Strategi Ekonomi (MP3EI) Koridor Wilayah Bali-Nusa Tenggara.....	74
3.3 Skema Penguatan Konektivitas Antara Pusat Pertumbuhan Ekonomi Lama dengan Kawasan Perekonomian Baru.....	75
3.4 Kerusakan Mangrove dan Pendangkalan di Teluk Benoa.....	80
3.5 Timeline Event yang Dibuat oleh ITDC Demi Mendongkrak Pariwisata Bali.....	85
3.6 Kewajiban dan Larangan bagi PT. TWBI dalam Melaksanakan Pemanfaatan, Pengembangan, dan Pengelolaan. Wilayah Teluk Benoa.....	87
3.7 Wilayah Pemanfaatan, Pengembangan, dan Pengelolaan yang Diiijinkan Gubernur Bali kepada PT. TWBI.....	87
3.8 Proyek Reklamasi berdasarkan Rencana Induk Pengembangan (RIP) oleh PT. Pelindo III di Kawasan Teluk Benoa.....	91
3.9 Aktivitas Reklamasi Dumping I dan Dumping III oleh PT. Pelindo III di Kawasan Teluk Benoa.....	94
3.10 Masterplan Reklamasi Teluk Benoa oleh PT. TWBI.....	107
3.11 Dua Pertarungan Besar Kekuatan Korporasi atas Kawasan Bali Selatan.....	114
3.12 Aksi Massa pada 23 Juli 2019 di Lapangan Timur Renon.....	124

DAFTAR TABEL

1.1 Subjek Penelitian.....	30
2.1 Daftar Kabupaten atau Kota dan Jumlah Luas Wilayah per Kabupaten/Kota.....	31
2.2 Pemasukkan Pajak Para Turis yang Melakukan Kunjungan di Bali.....	39
2.3 Jumlah Wisatawan (Barat) yang Berkunjung di Bali.....	41
2.4 Tingkat Penilaian Wisatawan Mancanegara dari Beberapa Indikator Pariwisata.....	45
2.5 Peruntukkan Kawasan Benoa dalam Peraturan Presiden (Perpres) no. 45 Tahun 2011.....	47
2.6 Luas Wilayah Kota Denpasar Menurut Penggunaan Lahan (Hotel).....	50
2.7 Pertumbuhan Ekonomi Kota Denpasar dalam Persentase.....	52
2.8 Pola Penggunaan Lahan Kabupaten Badung.....	53
2.9 Distribusi Penduduk Berdasarkan Lapangan Usaha.....	54
2.10 Wilayah Peruntukkan Kawasan Suci di Teluk Benoa.....	60
3.1 Harga Masuk Jalan Tol Bali Mandara Tahun 2013-2019.....	78

3.2 Tingkat Kepadatan dan Aktivitas Kendaraan Bermotor.....	81
3.3 Tingkat Penyediaan Infrastruktur Sektor Konstruksi.....	82

DAFTAR BAGAN

1.1 Pola Hubungan Tiga Unsur dalam Ekonomi Politik yang Terbentuk dalam Proyek Reklamasi Teluk Benoa.....	9
3.1 Komposisi Kepemilikan Saham Pengelolaan Jalan Tol Bali Mandara.....	77
3.2 Jaringan Bisnis PT. TWBI dalam Proyek Reklamasi Teluk Benoa.....	100
3.3 Jaringan yang Dibentuk oleh PT. Jakarta International Hotels & Development Tbk dalam Menjalankan Aktivitas Komersil.....	102
3.4 Periodisasi Akuisisi Dua Perusahaan PT. Danayasa Arthatama dan PT. Dharma Harapan Raya oleh PT. Jakarta International Hotels & Development Tbk.....	103
3.5 Proyek di Bawah Perusahaan Tomy Winata Group.....	131