

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris adanya pengaruh *green product innovation* dan *green process innovation* pada *profitability* dengan moderasi kebijakan lingkungan. Penelitian ini merupakan penelitian *explanatory* yaitu penelitian yang dilakukan untuk menguji hipotesis dengan menghubungkan antar variabel dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling*. Dengan melakukan *purposive sampling* mendapatkan sampel sebanyak 449 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan analisis regresi moderasi, dimana diolah menggunakan *software SPSS*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *green product innovation* berpengaruh positif terhadap *profitability*. Adanya inovasi produk yang dilakukan perusahaan akan meningkatkan keuntungan. Namun untuk *green process innovation* berpengaruh negatif terhadap *profitability*, hal ini disebabkan karena adanya pengaruh perusahaan yang mengeluarkan cukup dana untuk mengadopsi dan mendesain peralatan yang canggih sehingga proses yang dilakukan perusahaan berbanding terbalik dengan keuntungan yang didapatkan. Kebijakan lingkungan yang diproksikan dengan ISO 14001 dapat memoderasi hubungan *green product innovation* terhadap *profitability* serta juga dapat memoderasi hubungan *green process innovation* terhadap *profitability*.

Kata kunci: *Green product innovation*, *Green process innovation*, *Profitability*, Kebijakan lingkungan, sertifikat ISO 14001, ISO 14001

**ABSTRACT**

This study aims to obtain empirical evidence of the influence of green product innovation and green process innovation on profitability with the moderation of environmental regulation. This study is an explanatory research that is research conducted to test hypotheses by connecting between variables using a quantitative approach. The population used in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. Sampling was done by purposive sampling with a sample of 449 companies. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis and moderation regression analysis, which is processed using SPSS software. The results of this study indicate that green product innovation has a positive effect on profitability. The existence of product innovation by the company will increase profits. However, green process innovation has a negative effect on profitability, this is due to the influence of companies that spend enough funds to adopt and design sophisticated equipment so that the process by the company is inversely proportional to the profitability. Environmental policies proxied by ISO 14001 can moderate the relationship of green product innovation to profitability and can also moderate the relationship of green process innovation to profitability.

**Keywords:** *Green product innovation, Green process innovation, Profitability, Environmental regulation, ISO 14001 regulation, ISO 14001*