

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	4
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	5
1.6 Kontribusi Riset.....	5
1.7 Sistematika	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Triple Bottom Line (People, Planet, Profit)	7
2.1.2 Teori Legitimasi.....	8
2.1.3 <i>Green Product Innovation</i>	9
2.1.4 <i>Green Process Innovation</i>	10
2.1.5 <i>Profitability</i>	11
2.1.6 Kebijakan Lingkungan.....	12

2.2	Penelitian Sebelumnya	13
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	14
2.3.1	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap <i>Profitability</i>	14
2.3.2	Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap <i>Profitability</i>	15
2.3.3	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap <i>Profitability</i> dengan dimoderasi oleh Kebijakan Lingkungan	16
2.3.4	Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap <i>Profitability</i> dengan dimoderasi oleh Kebijakan Lingkungan	17
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Pendekatan Penelitian.....	19
3.2	Model Empiris	19
3.3	Definisi Operasional Variabel	20
3.4	Jenis dan Sumber Data	23
3.5	Teknik Analisis.....	24
3.5.1	Statistik Deskriptif	24
3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda	25
3.5.3	Analisis Regresi Moderasi	25
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	26
3.5.4.1	Uji Parsial (Uji t) Statistik.....	26
3.5.4.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	26
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Gambaran Umum	27
4.2	Deskriptif Statistik Variabel	27
4.2.1	<i>Profitability</i>	27
4.2.2	<i>Green Product Innovation</i>	28
4.2.3	<i>Green Process Innovation</i>	28

4.2.4	Kebijakan Lingkungan.....	29
4.2.5	<i>Leverage</i>	29
4.2.6	Pertumbuhan Perusahaan.....	29
4.2.7	Ukuran Perusahaan	30
4.3	Hasil Estimasi Dan Pembuktian Hipotesis	30
4.3.1	Uji Regresi	30
4.3.2	Pengujian Hipotesis.....	31
4.4	Interpretasi Hasil Dan Pembahasan.....	32
4.4.1	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap <i>Profitability</i>	32
4.4.2	Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap <i>Profitability</i>	33
4.4.3	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap <i>Profitability</i> dengan dimoderasi oleh Kebijakan Lingkungan	34
4.4.4	Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap <i>Profitability</i> dengan dimoderasi oleh Kebijakan Lingkungan	34
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		36
5.1	Ringkasan Hasil.....	36
5.2	Kesimpulan.....	36
5.3	Saran.....	37
5.4	Keterbatasan Penelitian	37
DAFTAR PUSTAKA		39

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Kriteria Sampel	24
Tabel 4. 1 Hasil Uji Deskriptif.....	27
Tabel 4. 2 Hasil Uji Deskriptif.....	29
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Regresi.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Triple Bottom Line.....	7
Gambar 3. 1 Model Empiris.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 2 Data Variabel Penelitian Sampel Perusahaan
- Lampiran 3 Hasil Olah Data Model 1
- Lampiran 4 Hasil Olah Data Model 2
- Lampiran 5 Analisis Independent T-Test