

DAFTAR ISI

JUDUL	i
TITTLE PAGE	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	6
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	6
1.6 Kontribusi Riset	6
1.7 Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	9
2.1.2 <i>Tax Avoidance</i>	10
2.1.3 Pergantian CEO	11
2.2 Penelitian Terdahulu	11

2.3 Hipotesis Penelitian.....	13
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Pendekatan Penelitian	15
3.2 Jenis dan Sumber Data	15
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	15
3.4 Periode Data Penelitian	16
3.5 Model Empiris.....	16
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	17
3.6.1 Variabel Independen.....	17
3.6.2 Variabel Dependen	18
3.6.3 Variabel Kontrol.....	19
3.7 Teknik Analisis Data.....	20
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	20
3.7.2 Analisis Regresi Logistik.....	20
3.7.3 Uji Hipotesis	21
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Gambaran Umum dan Obyek Penelitian.....	24
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	25
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	25
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	27
4.3.1 Analisis Regresi Logistik.....	27
4.4 Pembahasan.....	35
4.4.1 Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Pergantian CEO	35
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Keterbatasan	38
5.3 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	24
Tabel 4.2 Distribusi Kode Sektor Industri di Bursa Efek Indonesia	25
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	26
Tabel 4.4 <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>	28
Tabel 4.5 Uji Overall fit Model	29
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi.....	30
Tabel 4.7 Hasil Tingkat Keakuratan Model	30
Tabel 4.8 Nilai Koefisien Regresi Logistik.....	31
Tabel 4.9 Nilai Odds <i>Ratio</i>	34
Tabel 4.10 Korelasi Antar Variabel.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan

Lampiran 2 Tabulasi Seluruh Variabel

Lampiran 3 Hasil Uji Statistik (SPSS)

Lampiran 4 Uji Similarity