

PENGARUH *BRAND VALUE* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *FIRM TYPE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA AKUNTANSI**



Oleh:

REINTHARD XAVERIUS JULIUS

NIM: 041611333219

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2020

**THE INFLUENCE OF BRAND VALUE ON FIRM VALUE WITH FIRM
TYPE AS A MODERATING VARIABLE**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
BACHELOR ACCOUNTING**



by:

REINTHARD XAVERIUS JULIUS

NIM. 041611333219

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2020

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND VALUE* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *FIRM TYPE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

DIAJUKAN OLEH:

REINTHARD XAVERIUS JULIUS

NIM: 041611333219

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

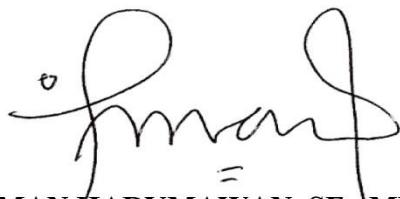
DOSEN PEMBIMBING,



**AMALIA RIZKI, SE., M.Si., AK
NIP. 197604122003122003**

19 Agust 2020
TANGGAL.....

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**IMAN HARYMAWAN, SE., MBA., PhD
NIP. 198404202008121005**

21 Agustus 2020
TANGGAL.....

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Reinhard Xaverius Julius, 041611333219), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Jakarta, 21 Agustus 2020



Reinhard Xaverius Julius

NIM : 041611333219

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh *Brand value* terhadap *Firm Value* dengan *Firm Type* sebagai variabel moderasi” dengan lancar. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan dan untuk mencapai gelar sarjana di Universitas Airlangga.

Penyusunan skripsi ini memiliki banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., AK. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Imam Harymawan, SE., MBA., Ph.D. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Amalia Rizki, SE., M.Si., AK. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya serta dengan sabar membimbing penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
4. Dr. Alfa Rahmiati, SE.,MM.,AK. Selaku dosen wali penulis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam berdiskusi tentang perkuliahan.
5. Dosen penguji atas tambahan ilmu yang bermanfaat bagi penulis sehingga menjadikan penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga ata semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa studi.
7. Keluarga penulis, Ayah, Ibu, dan adik-adik tercinta Vera Sella dan Putri Oktavianni atas segala kasih sayang, kesabaran, semangat dan doa yang diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi.
8. Keluarga besar penulis tanpa terkecuali telah mendukung dan mendoakan selama ini.

9. Ibu Lydia yang sudah banyak membantu dan membimbing selama pembuatan skripsi ini.
10. Teman-teman Beauty and the Best Adri, Azra, Ardian, Rotty, Michael, dan Dinda yang sudah membantu dan menemani sejak maba hingga saat ini. Ara yang selalu menjadi sate hunter dan berkeluh kesah.
11. Kawan IKAMABA UNAIR terutama weni, grace, gabby, aldi, dame, cynthia, dan mikel yang sudah menjadi partner dalam mengurus IKAMABA dan mengisi hari-hari diperkuliahan.
12. Sobat SMA ku Elang dan Dika yang sampai saat ini masih terus mendukung dan bertumbuh bersama ditengah kegalauan dunia. Juga Sheila dan Bonita partner kulineran mencari makanan batak.
13. Jawarajeh angkatan ku yang memang benar-benar jawara didalam dunia perkuliahan maupun dikemudian hari.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat membantu dalam usaha perbaikan skripsi ini, sehingga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 21 Agustus 2020

Reinhard Xaverius Julius