

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Disonansi Kognitif.....	8
2.1.2 <i>Big Five Personality</i>	9
2.1.3 <i>Professional Skepticism</i>	13
2.1.4 <i>Anticipatory Socialization</i>	14
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	16
2.2.1 Hubungan Karakteristik dari <i>Big Five Personality</i> terhadap <i>Professional Skepticism</i>	16
2.2.2 Hubungan <i>Professional Skepticism</i> terhadap <i>Anticipatory</i> <i>Socialization</i>	18
2.2.3 Hubungan <i>Big Five Personality</i> terhadap <i>Anticipatory</i> <i>Socialization</i>	20
2.2.4 Hubungan <i>Big Five Personality</i> terhadap <i>Anticipatory</i> <i>Socialization</i> dengan <i>Professional Skepticism</i> sebagai Variabel Mediasi.....	22

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	25
3.2.1 <i>Big Five Personality</i>	25
3.2.2 <i>Professional Skepticism</i>	26
3.2.3 <i>Anticipatory Socialization</i>	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1 Statistik Deskriptif	31
3.5.2 Model Analisis Data	32
3.5.3 Uji Hipotesis	34
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	35
4.2 Statistik Deskriptif Karakteristik	36
4.3 Analisis Deskriptif Jawaban Responden	38
4.4 Hasil Uji Outer Model.....	40
4.5 Hasil Uji Model Fit	45
4.6 Hasil Uji Hipotesis	45
4.7 Pembahasan	49
4.7.1 Hubungan Karakteristik <i>Big Five Personality</i> terhadap <i>Professional Skepticism</i>	49
4.7.2 Hubungan <i>Professional Skepticism</i> terhadap <i>Anticipatory Socialization</i>	51
4.7.3 Hubungan <i>Big Five Personality</i> terhadap <i>Anticipatory Socialization</i>	53
4.7.4 Hubungan <i>Big Five Personality</i> terhadap <i>Anticipatory Socialization</i> dengan <i>Professional Skepticism</i> sebagai Variabel Mediasi.....	54

BAB 5 PENUTUP.....	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Implikasi Penelitian.....	58
5.3 Keterbatasan Penelitian	59
5.4 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Kepribadian	12
Tabel 3.1 Indikator <i>Big Five Personality</i>	26
Tabel 3.2 Indikator <i>Professional Skepticism</i>	27
Tabel 3.3 Indikator <i>Anticipatory Socialization</i>	29
Tabel 3.4 Kriteria Penilaian Model Fit.....	33
Tabel 4.1 Deskripsi Pengumpulan Data Kuisisioner	35
Tabel 4.2 Data Demografi Responden	37
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Seluruh Variabel.....	38
Tabel 4.4 Nilai <i>Outer Loading Factor</i>	40
Tabel 4.5 Nilai AVE Iterasi Awal.....	43
Tabel 4.6 Estimasi <i>Outer Loading Factor Iterasi Akhir</i>	43
Tabel 4.7 Nilai AVE Iterasi Akhir	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.9 Uji Model Fit	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual.....24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	65
Lampiran 2	82
Lampiran 3	82
Lampiran 4.....	83
Lampiran 5 Penelitian Terdahulu.....	84