

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Beasley, William Gerald. 2003. *Pengalaman Jepang: Sejarah Singkat Jepang*. Yogyakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Effendi, T. D. 2011. *Diplomasi Publik Jepang, Perkembangan dan Tantangan*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Hall, Jenny. 2020. *Japan Beyond the Kimono: Innovation and Tradition in the Kyoto Textile Industry (Dress, Body, Culture)*. Australia: Bloomsbury Visual Arts.

Hanaoka, Tatsuki. 2019. *Machiya: The Traditional Townhouses of Kyoto*. Tokyo: PIE International Inc.

Haryanti, Pitri. 2013. *All About Japan : Panduan Lengkap & Informatif Tentang Jepang Untuk Belajar, Bekerja, Dan Berpariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

Hikmat, Mahi. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hirayama, Teuro. 1975. 現代日本語の音声と方言(*Gendai Nihongo no Onsei to Hougen*). Tokyo: Koudansha.

Iskandar, 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada Press.

McLelland, Mark. 2017. *The End of Cool Japan*. New York: Routledge.

Miles dan Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Narimawati, Umi. 2008. *Teknik Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

Nurhayati, Yeti. 1987. *Langkah-Langkah Awal Modernisasi Jepang*. Jakarta: PT Dian Rakyat.

Nye, Joseph S. 2004. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs.

Scott, James C. 1983. *Moral Ekonomi Petani (Pergolakan dan Subsistensi di Asia Tenggara)*. Jakarta: PT. Dharma Aksara Pratama.

Tanaka, Mineko. 2007. *ひとりでできる基本の着つけ (Hitoride dekiru kihon no kitsuke)*. Tokyo: Oizumi Shoten.

## ARTIKEL ILMIAH

Assmann, Stephanie. 2008. “Between Tradition and Innovation: The Reinvention of the Kimono in Japanese Consumer Culture”. *Fashion Theory* 12 (3): 359-376.

Daliot-Bul, Michal. 2009. “Japan Brand Strategy: The Taming of ‘Cool Japan’ and the Challenge of Cultural Planning in a Postmodern Age”, *Social Science Japan Journal* 12 (2): 248.

Harold, Steven Green. 2015. “The Soft Power of Cool: Economy, Culture and Foreign Policy in Japan”. *Toyo University*, 58 (3): 242-221. [https://www.toyo.repo.nii.ac.jp/?action=repository\\_action\\_common\\_download&item\\_id=7228&item\\_no=1&attribute\\_id=22&file\\_no=1](https://www.toyo.repo.nii.ac.jp/?action=repository_action_common_download&item_id=7228&item_no=1&attribute_id=22&file_no=1) diakses pada 2 Maret 2020.

Iwabuchi, Koichi. 2019. “Cool Japan, Creatives Industries and Diversity”, *Eria Discussion Paper* (287). <http://www.eria.org/publications/category/discussion-papers> diakses pada tanggal 16 Maret 2020.

McGray, Douglas. 2002. "Japan's Gross National Cool". *Foreign Policy* (May/June): 44–54.

MOFA. 2006. Pidato oleh Perdana Menteri Taro Aso di Universitas Digital Hollywood "A New Look at Cultural Diplomacy: A Call to Japan's Cultural Practitioners". <http://www.mofa.go.jp/announce/fm/aso/speech0406-2.html> diakses pada tanggal 20 Februari 2020.

Mustaqim, Sidik Ali. 2018. "Upaya Jepang dalam mempopulerkan program *Cool Japan* sebagai Nation Branding". *E-Journal Ilmu Hubungan Internasional* 6 (4): 1405-1418.

Nakamura, Toshiya. 2013. "Japan's New Public Diplomacy: Coolness in Foreign Policy Objectives". *Studies in Media and Society* 5. <https://www.lang.nagoya-u.ac.jp/media/public/mediasociety/vol5/pdf/nakamura.pdf> diakses pada 25 Februari 2020.

Okuno, Takuji. 2014. "Roots of *Cool Japan*: From the Japanese Traditional Edo Culture to Anime and Manga". *Social Science Review* 19.

Wardana, I Made W. Saputera. 2015. "Penggunaan Budaya Populer Dalam Diplomasi Budaya Jepang Melalui World Cosplay Summit". *Jurnal Hubungan Internasional* 1 (3): 1.

Watanabe, Hirotaka. 2010. "Nihon Gaikouno Miraiwo Ninau Gaikou (Cultural Diplomacy That Carries the Future of Japan's Diplomacy on Its Shoulder)". *Gaikō* 3: 62-74.

## SKRIPSI

Amalina, Rizka Nurina. 2018. "Analisis Implementasi *Cool Japan* Strategy dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Jepang." Skripsi, Universitas Islam Indonesia.

Asmoro, Bobby Widi. 2017. "Strategi Adaptasi Orkes Keroncong "New Victory" Terhadap Budaya Populer di Surabaya". Skripsi. Universitas Airlangga.

Fujisawa, Momomi. "きものという日本文化" (*Kimono to iu Nihonbunka*). Skripsi, Universitas Takasaki Keizai.

<http://www1.tcue.ac.jp/home1/takamatsu/107387/sotsuron.pdf> diakses pada tanggal 23 September 2019.

Salim, Ryan Christian. 2016. “Strategi *Cool Japan Initiative* dalam Ekspansi Industri Kreatif Jepang.” Skripsi, Universitas Hassanudin.

## INTERNET

“文化体験，和道会きものマナースクール，富田屋について，美しい着物姿になる，お茶席での「心」や作法を学ぶ，茶会の点心「西陣伝統弁当」の復元，富田屋の歴史，田中峰子プロフィール，文化財指定，年間行事，お知らせ” <https://www.tondaya.co.jp/> diakses dari bulan Februari sampai Juni 2020

“しきたりのお話と 100 年以上、富田屋に伝わる伝統弁当を召し上がっていただきながらのマナーの風景～” <https://web.facebook.com/tondayakyo/> diakses pada tanggal 11 Maret 2020

“株式会社富田屋 代表 田中 峰子” <https://j-president.net/kyoto/tondaya/> diakses pada tanggal 13 Mei 2020

“Japan and The Power of Coolness” <https://www.theatlantic.com/entertainment/archive/2015/03/japan-and-the-power-of-coolness/38766> diakses pada tanggal 12 Maret 2020 (artikel)

## WAWANCARA

田中峰子 Tanaka Mineko

Pada tanggal 21 Desember 2019

早川章子 Hayakawa Akiko

Pada tanggal 21 dan 28 Desember 2019

駒井敬子 Komai Keiko

Pada tanggal 28 Desember 2019 dan 11 Januari 2020

石田昭子 Ishida Shoko

Pada tanggal 18 Januari 2020

## DOKUMEN TIDAK DI PUBLIKASIKAN

Dokumen-dokumen perusahaan Tondaya yang hanya dapat diakses oleh karyawan dan tidak dipublikasikan secara umum.