

DAFTAR ISI

Sampul Depan	i
Sampul Dalam	ii
Prasyarat Gelar	iii
Pernyataan	iv
Halaman Pengesahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Landasan Teori	9
1.7 Metode Penelitian	9
1.7.1 Teknik Pengumpulan Data	10
1.7.2 Teknik Analisis Data	10
1.8 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Iklan	12
2.1.1 Iklan Internet	13
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Iklan	15
2.2 Produk Perawatan Kulit	19
2.3 Semiotika	20
2.3.1 Semiotik Menurut Ferdinand De Saussure	21
2.3.2 Tanda Verbal	22
2.4 Senka	23
BAB III ANALISIS DATA	24
3.1 Iklan Senka Seri <i>Whitening Lotion</i>	25
3.1.1 Tanda Verba dan Non Verbal	25
3.1.2 Analisis Semiotik Tanda Verbal	27
3.1.3 <i>Junpaku</i> dan <i>Suppin</i> pada Iklan Senka Seri <i>Whitening Lotion</i>	34
3.2 Iklan Senka <i>Lotion</i> dan Senka Serum	35
3.2.1 Tanda Verbal dan Non Verbal	35
3.2.2 Analisis Semiotik Tanda Verbal	37
3.2.3 <i>Junpaku</i> pada iklan Senka <i>Lotion</i> dan Senka Serum	42
3.3 Iklan Senka <i>Beauty Essence</i>	43

3.3.1	Tanda Verbal dan Non Verbal.....	43
3.3.2	Analisis Semiotik Tanda Verbal.....	44
3.3.3	<i>Junpaku</i> pada Iklan Senka <i>Beauty Essence</i>	48
3.4	Iklan Senka <i>Lotion</i>	48
3.4.1	Tanda verbal dan Non Verbal.....	48
3.4.2	Analisis Semiotik Tanda Verbal.....	50
3.4.3	<i>Suppin</i> pada Iklan Senka <i>Lotion</i>	57
3.5	Iklan Senka <i>All Clear Oil</i>	57
3.5.1	Tanda Verbal dan Non Verbal.....	57
3.5.2	Analisis Semiotik Tanda Verbal.....	58
3.5.3	<i>Suppin</i> pada Iklan Senka <i>All Clear Oil</i>	61
3.6	Iklan Senka <i>All Clear Sheet</i>	62
3.6.1	Tanda Verbal dan Non Verbal.....	62
3.6.2	Analisis Semiotik Tanda Verbal.....	64
3.6.3	<i>Suppin</i> pada Iklan Senka <i>All Clear Sheet</i>	67
3.7	Iklan Senka <i>Perfect Whip</i>	69
3.7.1	Tanda Verbal dan Non Verbal.....	69
3.7.2	Analisis Semiotik Tanda Verbal.....	70
3.7.3	<i>Suppin</i> pada Iklan Senka <i>Perfect Whip</i>	75
3.8	Iklan Senka <i>Beauty Serum Foundation</i>	75
3.8.1	Tanda Verbal dan Non verbal.....	75
3.8.2	Analisis Semiotik Tanda Verbal.....	77
3.8.3	<i>Suppin</i> pada Iklan Senka <i>Beauty Serum Foundation</i>	81
3.9	Iklan Senka <i>White Beauty Foundation</i>	81
3.9.1	Tanda Verbal dan Non Verbal.....	82
3.9.2	Analisis Semiotik Tanda Verbal.....	84
3.9.3	<i>Suppin</i> pada iklan senka <i>White Beauty Foundation</i>	89
3.10	Iklan Tiga Seri Senka <i>Perfect Whip</i>	89
3.10.1	Tanda Verbal dan Non Verbal.....	89
3.10.2	Analisis Semiotik Tanda Verbal.....	90
3.10.3	<i>Suppin</i> pada Iklan Senka Tiga Seri <i>Perfect Whip</i>	93
3.11	Iklan Tiga Senka <i>Perfect Whip</i>	94
3.11.1	Tanda Verbal dan Non Verbal.....	95
3.11.2	Analisis Semiotik Tanda.....	96
3.12	Iklan Senka <i>Perfect Whip Mask</i>	100
3.12.1	Tanda Verbal dan Non Verbal.....	100
3.12.2	Analisis Semiotik Tanda Verbal.....	101
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		105
4.1	Simpulan.....	105
4.2	Saran	107
SINOPSIS/YOYAKU		108
DAFTAR PUSTAKA		113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Teori Penanda Petanda Ferdinand De Saussure.....	21
Gambar 3.1	Cuplikan Iklan Senka Seri <i>Whitening Lotion</i>	26
Gambar 3.2	Cuplikan Iklan Senka <i>Lotion</i> dan Senka Serum.....	35
Gambar 3.3	Produk Senka <i>Beauty Essence</i>	43
Gambar 3.4	Produk Senka <i>Lotion</i>	48
Gambar 3.5	Produk Senka <i>All Clear Oil</i>	57
Gambar 3.6	Produk Senka <i>All Clear Sheet</i>	62
Gambar 3.7	Produk Senka <i>Perfect Whip</i>	69
Gambar 3.8	Produk Senka <i>Beauty Serum Foundation</i>	75
Gambar 3.9	Produk Senka <i>White Beauty Foundation</i>	82
Gambar 3.10	Tiga Produk Senka <i>Perfect Whip</i>	88
Gambar 3.11	Tiga Produk Senka <i>Perfect Whip</i>	94
Gambar 3.12	Produk Senka <i>Perfect Whip Mask</i>	100

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Iklan Senka Seri <i>Whitening Lotion</i>	28
Tabel 3.2	Iklan Senka <i>Lotion</i> dan Senka Serum.....	37
Tabel 3.3	Iklan Senka <i>Beauty Essence</i>	44
Tabel 3.4	Iklan Senka <i>Lotion</i>	50
Tabel 3.5	Iklan Senka <i>All Clear Oil</i>	58
Tabel 3.6	Iklan Senka <i>All Clear Sheet</i>	63
Tabel 3.7	Iklan Senka <i>Perfect Whip</i>	70
Tabel 3.8	Iklan Senka <i>Beauty Serum Foundation</i>	77
Tabel 3.9	Iklan Senka <i>White Beauty Foundation</i>	84
Tabel 3.10	Iklan Tiga Seri Senka <i>Perfect Whip</i>	90
Tabel 3.11	Iklan Tiga Senka <i>Perfect Whip</i>	96
Tabel 3.12	Iklan Senka <i>Perfect Whip Mask</i>	101