

## Daftar Pustaka

### Buku

Dadan, Rusmana. 2005. *Tokoh dan Pemikiran Semiotika*. Jakarta: Tazkiya Press.

Eriyanto. 2015. *Analisis isi*. Jakarta: Prenadamedia.

Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia

### Jurnal dan skripsi

Amelia, Amy. 2016. *Analisis Simbol Budaya Kontemporer Pada Iklan (Studi Semiotika Pada Iklan Ice Cream Magnum)*. Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung.

Agitha Fregina. 2013. *Analisis Semiotika Iklan A Mild Go Ahead Versi “Dorong Bangunan” di Televisi*. Manado: Jurnal Acta Diurna. Vol.I, Th. 2013.

Dyah, Kadek. 2016. *Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Lirik Lagu “Jangan Menyerah” karya Grup Band D’Massive*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Katolik Widya Mandira

Hariningsih, Endang. 2013. *Internet Advertising SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN INTERAKTIF*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Administrasi. Vol. 1 No. 2

Kusumawati. 2010. *Analisis Gaya Bahasa pada Iklan Produk Kecantikan Perawatan Kulit Wajah di Televisi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Musaffak. 2015. *Analisis Wacana Iklan Makanan dan Minuman Pada Televisi Berdasarkan Struktur dan Fungsi Bahasa*. Malang: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra dan Pengajarannya. Vol. 1 No. 2 hal.224-232

Nakano, Hiromi. 2012. *広告の記号論 (kōkoku no kigō-ron)*. Universitas Nasional Yokohama

Rasati, Rany. 2008. *Penggunaan Warna Maskulin dan Feminin pada Hadiah Ulang Tahun Anak Jepang*. Jakarta : Universitas Indonesia

- Sari, Gisca G. 2013. *Analisis Tanda Verbal Iklan Smartphone NTT Docomo di Media Televisi Jepang: Kajian Semiotik*. Surabaya: Japanology. Vol. 2 No. 01
- Setiawan, Haris dan Rusmiyati. 2013. *Diksi dan Gaya pada Iklan Produk Makanan di Jepang*. Pendidikan Bahasa Jepang. Universitas Negeri Surabaya
- Suwito. 2013. *Analisis Gaya Bahasa Iklan di Televisi*. Bekasi: Universitas Islam 45.
- Nagari, Ayu Puspita. 2018. *Tanda Verbal dan Tanda Nonverbal Pada Iklan Bir Asahi Superdry*. Surabaya: Universitas Airlangga.

### **Website/ Internet**

Gadis Skincare. *Micro Dense Foam, Inovasi Terbaru Dari Senka*.

<https://www.gadis.co.id/skincare/102690/micro-dense-foam-inovasi-terbaru-dari-senka?p=1>, diakses 14 Mei 2020.

Kawaii Beauty Japan. *Inilah Standar Kecantikan Wanita Jepang*.

<https://kawaii-beauty-japan.com/article/1826/inilah-6-standar-kecantikan-wanita-jepang>, diakses 12 Agustus 2020.

Uprint. *Media Promosi yang Tepat Akan Berdampak Baik Pada Hasil*.

<https://uprint.id/blog/media-promosi-yang-tepat/>, diakses 14 Mei 2020.

Senka. *Percaya diri tunjukkan kulit cantik di setiap momen, karena kulitku Suppin*. <https://www.senka.id/about>, diakses 14 Mei 2020.

Senka. *Asayuki Beauty Serum*. <http://www.hada-senka.com/products/asayuki-beauty-serum/>, diakses 14 Mei 2020

Style Craze. *10 Best Japanese Skin Care Products to Try in 2018*

[www.stylecraze.com/articles/best-japanese-skin-care-products/#gref](http://www.stylecraze.com/articles/best-japanese-skin-care-products/#gref), diakses 17 november 2018.