

ABSTRAK

Jepang adalah salah satu negara di dunia yang unik dan menarik. Hal ini dikarenakan Jepang memiliki budaya, makanan khas, dan keindahan alam yang hanya ada di Jepang. Tentunya hal tersebut dapat menjadi daya tarik tersendiri yang membuat turis mancanegara tertarik untuk mengunjungi Jepang. Terbukti dengan banyaknya turis mancanegara yang datang berkunjung di negara Jepang. Dewasa ini, dunia digemparkan dengan ditemukannya pandemi Covid-19. Berawal dari kota Wuhan di Cina, Covid-19 menyebar dengan cepat ke negara-negara lain. Hal ini dikarenakan Covid-19 dapat menyebar melalui butir-butir air yang berasal dari bersin atau batuk penderita Covid-19. Secara spontan hampir seluruh negara di dunia memberlakukan larangan masuk kepada turis mancanegara, tidak terkecuali Jepang. Dengan larangan ini diharapkan mampu untuk meredam penyebaran Covid-19. Namun hal tersebut memberi dampak yang buruk di sektor pariwisata Jepang. Jumlah turis mancanegara yang berkunjung ke Jepang turun hingga 90%. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah, beberapa kebijakan dilakukan pemerintah Jepang untuk menanggulangi dampak pandemi Covid-19 terhadap sektor pariwisata. Kebijakan tersebut antara lain melakukan revitalisasi sektor pariwisata setelah pandemi Covid-19 berakhir, mempermudah pinjaman dana kepada sektor bisnis yang bergantung kepada pariwisata, dan menyediakan dana untuk program *Go To Campaign* sebagai ajang promosi agar turis lokal berwisata di dalam Jepang dengan subsidi biaya hingga 50%. Dengan hal ini diharapkan sektor pariwisata Jepang dapat pulih secara perlahan setelah pandemi Covid-19 berakhir.

Kata kunci: *Covid-19, pandemi, pemerintah Jepang, sektor pariwisata, turis mancanegara*

ABSTRACT

Japan is one of the most attractive and unique nation in the world. That is because Japan has culture, unique food, and natural beauties which can only be found in Japan. Because of those reasons Japan has its own attractiveness and able to attract the attention of foreign tourist to come visit. The numbers of foreign tourist that visited Japan is the proof of it. However, in early 2020 the whole World were shocked with the discovery of new virus, which is Covid -19. The city of Wuhan in China becomes its first discovery that will eventually spreads through the whole world. Since then every nation worldwide has closed its border and began to reject any foreign tourist or visitors, Japan was also included. But this travel ban cause a new problem especially in the tourism sector. The sudden and huge declining on the numbers of the foreign tourist up to 90% from the previous year. In this paper the writer is using the qualitative methods. To counter this effect the Japanese government comes up with new policies which are, the Japanese government are planning to revitalize the tourism sector, which will be start by the end of the pandemic Covid-19 season. Also to facilitate lending to business sectors that depend on tourism and to provide funding for the Go To Campaign with a fee subsidy up to 50% as a promotional event to attract local tourist to travel within Japan

Keywords: *Covid-19, foreign tourist, Japanese Government, pandemic, tourism sector*