

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PRASYARAT GELAR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sitematika Penulisan Penelitian	8
1.6 Operasionalisasi Konsep	9
BAB II KERANGKA TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pragmatik	11
2.2 Tinjauan Pustaka	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Sumber Data.....	44
3.2 Metode Pengumpulan Data	45
3.3 Metode Analisis Data	48
3.4 Metode Penyajian Hasil Penelitian.....	51
BAB IV ANALISIS DATA	53

4.1	Bentuk Kesantunan Berbahasa pada Kanal <i>YouTube</i> Raditya Dika	53
4.1.1	Strategi Kesantunan tanpa Basa-Basi (<i>Bald on Record</i>).....	53
4.1.2	Strategi Kesantunan Positif	55
4.1.3	Strategi Kesantunan Negatif.....	65
4.1.4	Strategi Kesantunan Tidak Langsung.....	72
4.2	Bentuk substrategi dalam Kesantunan Berbahasa pada Kanal <i>Youtube</i> Raditya Dika.....	83
4.2.1	Substrategi dalam Strategi Kesantunan tanpa Basa-Basi (<i>Bald on Record</i>)	83
4.2.2	Substrategi dalam Strategi Kesantunan Positif	85
4.2.3	Substrategi dalam Strategi Kesantunan Negatif.....	95
4.2.4	Substrategi dalam Strategi Kesantunan Tidak Langsung.....	101
BAB V.....		114
SIMPULAN DAN SARAN		114
5.1	Simpulan.....	114
5.2	Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		118