

**DAFTAR ISI**

Cover 1 .....i  
 Cover 2.....ii

Halaman Pernyataan Tidak Plagiat .....i  
 Halaman Judul Maksud Penulisan Skripsi .....ii  
 Halaman Persembahan.....iii  
 Halaman Persetujuan Pembimbing .....iv  
 Halaman Pengesahan Panitia Penguji ..... v  
 Abstrak .....vi  
 Abstract .....vii  
 Kata Pengantar .....viii  
 Ucapan Terimakasih .....ix.  
 Daftar Isi ..... xiii  
 Daftar Tabel..... xvi

Bab I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah .....1  
 1.2 Fokus Penelitian .....6  
 1.3 Tujuan Penelitian .....7  
 1.4 Manfaat Penelitian .....7  
 1.4.1 Manfaat Akademis .....7  
 1.4.2 Manfaat Praktis .....7  
 1.5 Kerangka Teori .....7  
 1.5.1 Teori .....7  
 1.5.2 Tinjauan Pustaka .....11  
 1.6 Metode dan Prosedur Penelitian .....14  
 1.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian .....14  
 1.6.2 Paradigma .....14

1.6.3 Setting Sosial .....	15
1.6.4 Isu-isu penelitian atau Konseptualisasi.....	16
1.6.5 Penentuan Informan.....	17
1.6.6 Metode Pengumpulan Data.....	18
1.6.7 Analisis Data.....	18

**BAB II. GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN**

2.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	21
2.2. Cashless Society.....	22
2.3. Metode Pembayaran Cashless.....	25
2.4 Keuntungan & Kelemahan Cashless Society.....	28

**BAB III. PERILAKU KONSUMTIF *CASHLESS SOCIETY* (PADA KALANGAN SMA TARAKANITA 1)**

3.1. Profil Informan.....	32
3.2. Pembuatan E-Money berlogo SMA Tarakanita 1.....	42
3.3 Jenis Cashless Payment .....	47
3.4 Keuntungan yang dirasa dari Cashless Payment .....	51
3.5 Frekuensi antara penggunaan Cash & Cashless .....	55
3.6 Motif menjadi “Cashless Society” & Pola Hidup Konsumtif .....	57
3.7 Simbol/ Penanda (Status Kelas Menengah Keatas) .....	62

**BAB IV INTERPRETASI TEORITIK ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF PADA MASYARAKAT CASHLESS**

4.1.Latar belakang masyarakat bertransaksi menggunakan Cashless .....	66
4.2. Perilaku konsumsi masyarakat yang cenderung bertransaksi menggunakan Cashless .....	69

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....73

5.2 Saran .....74

DAFTAR PUSTAKA.....76

LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA.....81

LAMPIRAN INDEPTH INTERVIEW.....85

## DAFTAR TABEL

Tabel

1.6.3 Jurnal Economic Education Analysis.....	16
1.6.5 Profil Informan.....	17
3.1 Profil Informan .....	31
3.2. Kategorisasi Alasan Pembuatan E-Money berlogo SMA Tarakanita 1 serta kegunaan dari E-Money tersebut.....	40
3.3 Kategorisasi Jenis Cashless Payment .....	46
3.4 Kategorisasi Keuntungan yang dirasa dari Cashless Payment .....	50
3.5 Kategorisasi Frekuensi antara penggunaan Cash & Cashless .....	54
3.6 Kategorisasi Motif menjadi “Cashless Society” & Pola Hidup Konsumtif .....	56
4.2 RELASI KONSUMSI KELAS MENENGAH DAN UANG ELEKTRONIK.....	69

