

## ABSTRAK

Iklan merupakan salah satu bagian dari kegiatan komersial yang disajikan sebagai bentuk penawaran dalam gambar maupun video. Penelitian ini bertujuan untuk membedah wacana pada sebuah iklan video bertajuk Pond's Flawless White untuk menguak konsep kecantikan yang tersirat melalui elemen-elemen multimodal yang ditampilkan. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif melalui analisis wacana multimodal yang dengan menggunakan sistem linguistik fungsional (Systemic Functional Linguistic) oleh Halliday (2004) pada bahasa lisan dan tertulis disertai dengan desain tata bahasa visual (Visual Grammar Design) oleh Kress and Leuween (2006) pada mode visual, penelitian ini menemukan bahwa konsep kecantikan yang ditampilkan oleh video terkait berfokus pada penampakan fisik terutama kondisi kulit yang nampak cerah dengan pori-pori yang rapat serta tersamarnya noda hitam.

**Kata kunci:** iklan video, analisis wacana, pendekatan multimodal, konsep kecantikan.

## ABSTRACT

Advertisement happens as a part of commercial to offer products or services served as a form of communication as well as visual and audio-visual representation which creates a discourse. This study aims to examine Pond's Flawless White as a skincare video advertisement to discover the concept of beauty constructed through the implication of multimodal elements. By using qualitative approach through Multimodal Discourse Analysis (MDA) which applies Systemic Functional Linguistics by Halliday (2004) to examine the written and spoken language and Visual Grammar Design by Kress and Leuween (2006) to examine the visual modes, this study finds that Pond's Flawless White video advertisement conceptualizes beauty through the matter of skin condition which has tighten pores, brighter skin tone, and the absence of dark spots.

**Keywords:** video advertisement, multimodal discourse analysis, beauty concept.