

## ABSTRACT

This semantic study is about the lexical and syntactical ambiguity in pun posts by an instagram account @Pun\_Bible. The goals of this study are to identify the words and sentences that have lexical and syntactical ambiguities appeared in instagram account @pun\_bible pun posts and to explain the ambiguity effects of lexical and syntactical ambiguity in @Pun\_Bible pun posts. This instagram account provides a pun, a sort of word play, to give the audience an entertainment by creating puns. The writer aimed to inform the instagram user that the instagram pun posts by @Pun\_Bible had several effects of ambiguity, namely humorous and ironic effects. The writer had observed the instagram account for lexical and syntactical ambiguity as well as taken the data as many as 43 instagram pun posts by downloading the photos from the account which are limited by the date of posts within May up to October 2019. The main point of this semantic phenomenon is that the instagram pun posts provide the audience the feeling or circumstance after reading the posts either humorous or ironic effect. For collecting the data for his study, the writer is taking only pun posts with lexical and syntactical ambiguity. In identifying the words and sentences that have lexical and syntactical ambiguities the theory of Hurford et al (2007) will be applied by the writer, and for the explanation of the ambiguity effects as well as the theory of Kreidler (1998) about the two lexical relations, homonymy and polysemy, and the theory of Simpson (2004) will be applied as well. From the study analysis, the writer finds out that some of data taken are mostly lexical other than syntactical ambiguity.

**Keywords:** *Homonymy, Humorous Effect, Instagram Pun posts, Ironic Effect, Lexical Ambiguity, Lexical Relations, Polysemy, Syntactical Ambiguity*

## ABSTRAK

Penelitian bidang semantik ini tentang ambiguitas leksikal dan sintaksis dalam postingan pun oleh akun instagram @Pun\_Bible. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi kata-kata dan kalimat yang memiliki ambiguitas leksikal dan sintaksis yang terdapat di dalam postingan pun di akun instagram @pun\_bible. Penelitian ini juga untuk menjelaskan efek ambiguitas leksikal dan sintaksis dalam postingan pun @Pun\_Bible. Akun unstagram ini memposting plesetan kata, sejenis permainan kata, sebagai bentuk hiburan kepada pengguna instagram dengan membuat permainan kata. Tujuan penulis untuk memberi penerangan pengguna instagram bahwa postingan plesetan kata berupa pun di instagram oleh akun @Pun\_Bible memiliki beberapa efek ambiguitas, yaitu efek humoris dan ironis. Penulis telah mengamati akun instagram untuk plesetan kata yang terdapat di dalamnya ambiguitas leksikal dan sintaksis serta mengambil data berupa unggahan pun sebanyak 43 postingan instagram dengan mengunduh foto-foto dari akun yang di batasi dari bulan Mei hingga Oktober 2019. Poin utama dari fenomena semantik ini adalah bahwa postingan pun instagram memberikan gambaran efek kepada audiens setelah membaca postingan tersebut, baik efek lucu atau ironis. Untuk mengumpulkan data kajiannya, penulis hanya mengambil tulisan pun dengan ambiguitas leksikal dan sintaksis. Dalam mengidentifikasi kata-kata dan kalimat yang memiliki ambiguitas leksikal dan sintaksis, teori dari Hurford et al (2007) akan diterapkan oleh penulis, dan untuk penjelasan tentang efek ambiguitas serta teori dari Kreidler (1998) tentang dua hubungan leksikal, homonimi dan polisemi, dan teori dari Simpson (2004) akan diterapkan juga. Dari analisis penelitian, penulis menemukan bahwa beberapa data yang diambil sebagian besar berupa leksikal dari ambiguitas sintaksis.

**Kata Kunci:** *Homonymy, Humorous Effect, Instagram Pun posts, Ironic Effect, Lexical Ambiguity, Lexical Relations, Polysemy, Syntactical Ambiguity*