

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ringkasan Metode penelitian .....	4
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	4
1.6 Kontribusi Riset.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Teori Stakeholder.....	6
2.1.2 Teori Signaling .....	7
2.1.3 Teori Resource Based View .....	8
2.1.4 Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	9
2.1.5 Corporate Reputation.....	10
2.1.6 Kinerja Perusahaan .....	11
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	11
2.2.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Corporate Reputation</i> .....	11
2.2.2 Pengaruh <i>Corporate Reputation</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	13
2.2.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	14

2.2.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Corporate Reputation</i> sebagai Variabel Moderasi .....	15
2.2.5 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Corporate Reputation</i> sebagai Variabel Mediasi .....	16
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	16
3.1 Sumber Data .....	18
3.2 Populasi dan Sampel.....	19
3.3 Model Empiris .....	20
3.4 Deskripsi Operasional Variabel.....	21
3.4.1 Variabel Independen .....	21
3.4.2 Variabel Dependen .....	22
3.4.3 Variabel Moderasi dan Variabel Mediasi .....	22
3.4.4 Variabel Kontrol .....	24
3.5 Teknik Analisis.....	24
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	24
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	25
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas .....	25
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	25
3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	25
3.5.3 Menilai Keseluruhan Model (Overall Fit Model).....	26
3.5.4 Analisis Regresi Logistik.....	26
3.5.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	27
3.5.6 Analisis Regresi Moderasi .....	27
3.5.7 Pengujian Hipotesis .....	28
3.5.7.1 Uji Hipotesis Model 1 .....	28
3.5.7.2 Uji Statistik t .....	28
3.5.7.3 Uji Koefisien Determinasi.....	28
3.5.7.4 Uji Sobel.....	29
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	26
4.1 Gambaran Umum .....	30
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	30
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	32

4.3.1 Uji Normalitas .....	32
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	33
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	34
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	35
4.4 Uji Keseluruhan Model ( <i>Overall Fit Model</i> ).....	36
4.5 Pengujian Hipotesis .....	37
4.5.1 Uji Regresi .....	37
4.5.2 Pembuktian Hipotesis .....	39
4.6 Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	41
4.6.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Corporate Reputation</i> .....	41
4.6.2 Pengaruh <i>Corporate Reputation</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	42
4.6.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	43
4.6.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Corporate Reputation</i> sebagai Variabel Moderasi .....	44
4.6.5 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>Corporate Reputation</i> sebagai Variabel Mediasi .....	45
4.6.6 Perbandingan Pengaruh <i>Corporate Reputation</i> sebagai Variabel Moderasi dan Variabel Mediasi dalam hubungan antara Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	46
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	43
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	47
5.3 Saran Penelitian .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN .....	54

**DAFTAR TABEL**

TABEL 3.1: Tabel Kriteria Sampel .....	19
TABEL 4.1: Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	30
TABEL 4.2: Distribusi Frekuensi <i>Corporate Reputation</i> .....	31
TABEL 4.3: Hasil Uji Multikolinearitas.....	33
TABEL 4.4: Hasil Uji Autokorelasi Model 2 .....	35
TABEL 4.5: Hasil Uji Autokorelasi Model 3 .....	36
TABEL 4.6: Hasil Uji Overall Fit Model .....	36
TABEL 4.7: Hasil Analisis Regresi .....	37
TABEL 4.8: Hasil Perhitungan Kalkulator Sobel.....	41

**DAFTAR GAMBAR**

GAMBAR 3.1: Kerangka Konseptual .....	20
GAMBAR 3.2: Model Moderasi.....	21
GAMBAR 3.3: Model Mediasi.....	21
GAMBAR 4.1: Hasil Uji Normalitas Model 2 .....	32
GAMBAR 4.2: Hasil Uji Normalitas Model 3 .....	33
GAMBAR 4.3: Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2 .....	34
GAMBAR 4.4: Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 3 .....	35
GAMBAR 4.5: Analisis Jalur Sobel .....	40

**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1: Daftar Sampel Perusahaan Tahun 2014-2018.....	54
LAMPIRAN 2: Data Variabel Penelitian .....	56
LAMPIRAN 3: Hasil Uji Statistik .....	65
LAMPIRAN 4: Indikator Pengungkapan CSR berdasarkan GRI.....	72
LAMPIRAN 5: Penelitian Terdahulu .....	81