

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh *corporate social irresponsibility* terhadap *corporate reputation*. Penelitian ini memiliki perbedaan dari peneliti sebelumnya dimana dalam penelitian sebelumnya menggunakan sampel dari luar negeri sedangkan penelitian ini menggunakan sampel di Indonesia pada tahun 2014-2018. Penelitian ini juga menggunakan metode penelitian yang berbeda dari penelitian sebelumnya. Penelitian ini menggunakan 747 sampel dari perusahaan yang masuk peringkat CIA pada periode 2014-2018. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Reputasi perusahaan dihitung dengan dummy sedangkan CSiR dihitung dengan menggunakan KLD Data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa CSiR berpengaruh negatif signifikan terhadap reputasi perusahaan. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah penelitian hanya menggunakan pemeringkatan di CIA. Kontribusi dari penelitian ini dapat menguatkan teori dari penelitian sebelumnya yang menggunakan metode berbeda.

Kata Kunci: *corporate social irresponsibility, corporate reputation*

ABSTRACT

This research aims to obtain empirical evidence about the effect of *corporate social irresponsibility* on *corporate reputation*. This research has differences from previous researchers were in previous studies using foreign samples while this research used samples from Indonesia in 2014-2018. This research also uses a different research method from the previous which use experimental methods. This study used 747 samples from companies listed as CIA in the 2014-2018 period. The method used in this research is a quantitative method. The company's reputation is calculated by a dummy and CSiR is calculated using KLD Data. The results of this research indicate that CSiR has a significant negative effect on company reputation. A limitation of this research is that research only uses ranking in the CIA. The contribution of this research can reinforce the theory from previous studies that use different methods.

Keywords: *corporate social irresponsibility, corporate reputation*