

Daftar Pustaka

- Cole, S. J. (2017). Use Value as a Cultural Strategy against Over-Commodification: a Durkhemian Analysis of Craft Consumption Within Virtual Communities. *Sociology*.
- Fauziah. (2018). Use of Online Shop in Instagram in Women's Consumptive Behaviour in Jakarta. *Majalah Ilmiah BIJAK*.
- Fitria, E. M. (2015). Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic di Samarinda. *Ilmu Komunikasi* .
- Hidayat, T. B., Punia, I. N., & Kebayantini, N. L. (2014). Peran Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Kaum Remaja di Desa Tegal Kertha, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar.
- Hunter, K. M. (2016). Shopaholic stories: Tales of therapeutic addiction, governance, and political economy. *Journal of Consumer Culture*.
- McCarville, R. E., Shaw, S. M., & Ritchie, M. (2013). Shopping as leisure: a study of avid shoppers. *World Leisure Journal*.
- Mitra, N., Syahniar, & Alizamar. (2019). Consumptive Behaviour of Students in Shopping Online and Implications in Guidance and Counseling Service in Universities. *International Journal of Research in Counseling and Education*.
- Partuti, T., Kambuna, B. N., & Dwiyantri, Y. (2019). Effect of online shopping on consumptive behaviour of female workers in Cilegon, Banten, Indonesia. *Materials Science and Engineering*.
- Phillip Vannini, J. T. (2013). Onerous consumption: The alternative hedonism of off-grid domestic water use. *Journal of consumption* .

- Ratna, I., & Nasrah, H. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Provinsi Riau. *Jurnal UIN Suska Riau*.
- Ritzer, G. (2012). Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern. In G. Ritzer, *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern* (p. 391). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sari, D. E., Handoko, R., & Rochim, A. I. (2017). Pengaruh Online Shop Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif pada Ibu Rumah Tangga Kabupaten Mojokerto (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Desa Mojotamping Kecamatan Bangsal Kabupaten Mojokerto).
- Suyanto, B. (2013). *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: K E N C A N A .
- Veblen, T. (1899). *The Theory of the Leisure Class*.
- Wahyuningsih, R., & Hidayah, N. (2016). Lawe-Lawe dan Pola Perilaku Konsumtif (Studi Deskriptif pada Ibu Rumah Tangga di Desa Sidogede, Kecamatan Prembun, Kabupaten Kebumen). *Jurnal Pendidikan Sosiologi*.
- Yuliza. (2017). *Perilaku Konsumtif Masyarakat Pedesaan Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi pada Masyarakat Desa Jaya Tinggi kecamatan Kasui Kabupaten Way Kanan)*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.