

**Pengaruh Kekuatan Direktur Utama Terhadap
Nilai Perusahaan**
Kharisma Elfianda Hamidlal

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh kekuatan Direktur Utama (*CEO Power*) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2014-2018. Sampel yang digunakan sebanyak 322 observasi dipilih melalui metode *purposive sampling*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Sedangkan variabel independen yang digunakan adalah *CEO Power*, yang diproksikan dengan 3 pengukuran yaitu *ownership power*, *Expert Power* dan *Prestige Power* serta variabel kontrol yaitu *Firm Size*, *Leverage* dan *ROA*. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software Stata MP 14*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan *ownership power*, *Expert Power* dan *Prestige Power* berpengaruh positif nilai perusahaan.

Kata Kunci : ***Kekuatan Direktur Utama, Nilai Perusahaan***

The Effect Of Ceo Power On Firm Value

Kharisma Elfianda Hamidlal

ABSTRACT

This research is a quantitative study which aims to determine the influence of CEO Power on firm value in non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2014-2018. The dependent variable in this study is firm value. And the independent variable is CEO Power, which proxied by 3 measurements, namely Ownership Power, Expert Power and Prestige Power and control variables, namely Firm Size, Leverage and ROA. This study uses multiple linear regression analysis supported by Stata MP 14. Using 322 observations selected through purposive sampling method, the results indicate that Ownership power, Expert Power and Prestige Power have a positive effect on firm value.

Keywords: CEO Power, Firm Value