

## ABSTRAK

Febpy Nurul Safrina, 111611133010, Pengaruh *Environmental Concern* dan Sikap pada Produk Ramah Lingkungan terhadap Intensi Membeli Produk Ramah Lingkungan, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2020.

xviii + 74 halaman, 6 lampiran

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh environmental concern dan sikap pada intensi membeli produk ramah lingkungan serta pengaruh manakah yang lebih besar terhadap intensi membeli produk ramah lingkungan. Intensi membeli adalah hal yang menstimulasi dan mendorong konsumen untuk membeli suatu produk atau jasa. Dalam penelitian mengenai Theory of Planned Behavior yang dikemukakan oleh Ajzen (1991), sikap merupakan prediktor paling kuat terhadap intensi.*

*Sampel penelitian merupakan Warga Negara Indonesia yang berdomisili di Indonesia. Terkumpul sejumlah 199 sampel dan penulis menggunakan alat ukur New Ecological Paradigm (NEP) scale untuk mengukur environmental concern serta skala Purchase Intention dan Sikap pada produk ramah lingkungan yang dikonstruksi oleh Wijayanti (2019) untuk variabel lainnya. Uji coba reliabilitas dilakukan dengan 199 sampel. Hasil reliabilitas alat ukur instruksi membeli adalah 0,792, alat ukur sikap pada produk ramah lingkungan 0,657, dan skala NEP yaitu 0,685. Analisis data menggunakan multiple linear regression dengan menggunakan Jamovi 1.1.9.0 for windows.*

*Hasil pada penelitian ini adalah environmental concern dan sikap pada produk ramah lingkungan berpengaruh secara signifikan terhadap intensi membeli produk ramah lingkungan simultan dan parsial. Sikap pada produk ramah lingkungan juga memiliki pengaruh yang paling kuat dibandingkan pengaruh environmental concern terhadap intensi membeli produk ramah lingkungan.*

**Kata Kunci:** *environmental, environmental concern, intensi membeli, produk ramah lingkungan, Theory of Planned Behavior*

Daftar Pustaka, 40 (1991-2019)

## ABSTRACT

Febpy Nurul Safrina, 111611133010, The Effects of Environmental Concern and Attitudes Towards Green Purchase Intention, *Undergraduate Thesis*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2020.

xviii + 74 pages + 6 appendix

*This research aims to investigate the influence of environmental concern and attitudes towards green purchase intention and which one has the stronger influence toward green purchase intention. Purchase intention is what stimulates consumers to buy a product or service. In some researches about Theory of Planned Behavior by Ajzen (1991), Attitudes is the strongest purchase intention.*

*The research subjects are Indonesians who live in Indonesia. This research was conducted on 199 samples with New Ecological Paradigm Scale (NEP Scale) to measure Environmental Concern and Purchase Intention and Attitudes scale Wijayanti (2019) for other variables. Reliability was obtained after testing the instrument against 199 samples. The reliability of these scales are 0,792 for Purchase Intention Scale, 0,657 for Attitudes Scale, and 0,685 for NEP Scale. The data was analyzed with multiple linear regression technique by using Jamovi 1.1.9.0 for windows.*

*The result shows that environmental concern and attitudes significantly influences green purchase intention partially and simultaneously. Attitudes towards green products also has stronger influence than environmental concern towards green purchase intention.*

**Keywords:** *environmental, environmental concern, purchase intention, green products, Theory of Planned Behavior*  
References, 40 (1991-2019)