

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Theory of Planned Behavior	16

2.2	Intensi Pembelian	17
2.2.2.	Faktor yang Memengaruhi	18
2.3	Sikap.....	19
2.4	<i>Environmental Concern</i>	21
2.5	Produk Ramah Lingkungan.....	25
2.6	Keterkaitan antar Variabel	27
2.7	Kerangka Konseptual	30
2.8	Hipotesis.....	30
BAB III		31
METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Tipe Penelitian	31
3.2	Identifikasi Variabel.....	32
3.3	Definisi Operasional.....	33
3.4	Subjek Penelitian.....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	36
3.7	Analisa Data	39
BAB IV		40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Subjek Penelitian	40
4.2	Pelaksanaan Penelitian	43
4.2.1	Persiapan Penelitian	43
4.3	Pengumpulan Data Penelitian	43
4.4	Hasil Penelitian	44
4.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	44

4.4.2	Pengkategorian Subjek.....	46
4.4.3	Hasil Uji Asumsi.....	48
4.4.3.1	Uji Normalitas.....	48
4.4.3.2	Uji Linearitas	48
4.4.3.3	Uji Multikolinearitas.....	50
4.4.3.4	Analisis Residual	51
4.4.3.5	Deteksi <i>Outlier</i>	52
4.5	Hasil Analisis Data	53
4.5.1	Hasil Uji Korelasi.....	53
4.6	Hasil Uji Regresi Linear	55
4.7	Pembahasan	58
4.8	Keterbatasan Penelitian.....	65
BAB V.....		66
SIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	Simpulan.....	66
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint Alat ukur</i>	36
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Skala Intensi Membeli	38
Tabel 3.3 Uji Coba Reliabilitas Alat Ukur.....	39
Tabel 4.1 Data Demografi.....	40
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif	45
Tabel 4.3 Rumus Kategorisasi	46
Tabel 4.4 Kategorisasi <i>Environmental Concern</i>	46
Tabel 4.5 Kategori Sikap.....	47
Tabel 4.6 Kategorisasi Intensi Membeli	47
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.9 Uji <i>Cook's Distance</i>	52
Tabel 4.10 Matriks Korelasi.....	54
Tabel 4.11 Model <i>Fit Measure</i>	55
Tabel 4.12 Model <i>Coefficient</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual Pengaruh Environmental Concern Terhadap Intensi Pembelian Produk Ramah Lingkungan.....	30
Gambar 2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
Gambar 3 Scatterplot Environmental Concern	49
Gambar 4 Scatterplot Sikap	49
Gambar 5 Q-Q Plot	51
Gambar 6 Scatterplot Residual.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	74
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner.....	80
Lampiran 3 Uji Reliabilitas.....	115
Lampiran 4 Kalkulasi G Power.....	116
Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif	117
Lampiran 6 Hasil Scatterplot Residual	118