

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Batasan Masalah.....	19
1.3.1 Cyberloafing.....	19
1.3.2 Kepuasan Kerja (<i>Job Satisfaction</i>)	19
1.3.3 Komitmen Organisasi (<i>Organizational Commitment</i>).....	20
1.3.4 Generasi Y	20
1.4 Rumusan Masalah	20
1.5 Tujuan Penelitian.....	20
1.6 Manfaat Penelitian.....	21
1.6.1 Manfaat secara teoritis	21
1.6.2 Manfaat secara praktis	21
BAB II.....	22

TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Karyawan Generasi Y.....	22
2.1.1 Definisi Karyawan.....	22
2.1.2 Definisi Generasi Y	23
2.1.3 Karakteristik Generasi Y.....	24
2.2 Perilaku <i>Cyberloafing</i>	26
2.2.1 Pengertian <i>Cyberloafing</i>	26
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku <i>Cyberloafing</i>	28
2.2.3 Dimensi <i>Cyberloafing</i>	37
2.3 Kepuasan Kerja (<i>Job Satisfaction</i>).....	38
2.3.1 Pengertian Kepuasan Kerja	38
2.3.2 Dimensi Kepuasan Kerja	40
2.4 Komitmen Organisasi (<i>Organization Commitment</i>)	44
2.4.1 Pengertian Komitmen Organisasi.....	44
2.4.2 Dimensi Komitmen Organisasi	46
2.5 Pengaruh antara Kepuasan Kerja dan Perilaku <i>Cyberloafing</i>	47
2.6 Pengaruh antara Komitmen Organisasi dengan Perilaku <i>Cyberloafing</i> ..	51
2.7 Kerangka Konseptual	55
2.8 Hipotesis	56
BAB III.....	57
METODE PENELITIAN	57
3.1 Tipe Penelitian	57
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	58
3.2.1 Variabel Bebas atau <i>Independent Variable</i>	59
3.2.2 Variabel Tergantung atau <i>Dependent Variable</i>	59
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	59
3.3.1 Definisi Operasional Kepuasan Kerja	60
3.3.2 Definisi Operasional Komitmen Organisasi	63
3.3.3 Definisi Operasional <i>Cyberloafing</i>	64

3.4 Subjek Penelitian.....	65
3.4.1 Populasi Penelitian	65
3.4.2 Teknik Sampling	67
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.5.1 Skala Kepuasan Kerja.....	70
3.5.2 Skala Komitmen Organisasi.....	71
3.5.3 Skala <i>Cyberloafing</i>	72
3.6 Validitas Alat Ukur	73
3.7 Reliabilitas Alat Ukur.....	77
3.8 Analisis Data.....	79
BAB IV	80
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	80
4.2 Pelaksanaan Penelitian	82
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	82
4.2.2 Penyusunan Instrumen Penelitian.....	84
4.2.3 Pengambilan Data Penelitian	85
4.3 Hasil Penelitian	86
4.3.1 Uji Reliabilitas Alat Ukur	86
4.3.2 Analisis Deskriptif.....	87
4.3.3 Uji Asumsi	90
4.3.4 Uji Korelasi	96
4.3.5 Uji Analisis Regresi Berganda	98
4.3.6 Uji Analisis Pengaruh Dimensi Kepuasan Kerja terhadap Perilaku <i>Cyberloafing</i>	103
4.3.7 Uji Analisis Pengaruh Dimensi Komitmen Organisasi terhadap Perilaku <i>Cyberloafing</i>	104
4.3.8 Pembuktian Hipotesis	105
4.4 Pembahasan.....	106
4.5 Keterbatasan Penelitian	111

BAB V.....	113
SIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Simpulan	113
5.2 Saran.....	113
5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	113
5.2.2 Saran untuk Manajerial Perusahaan	114
5.2.3 Saran untuk Karyawan Generasi Y	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Demografis Responden	81
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas Alat Ukur	86
Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas Dimensi Alat Ukur Kepuasan Kerja	86
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas Dimensi Alat Ukur Komitmen Organisasi	87
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Dimensi Alat Ukur <i>Cyberloafing</i>	87
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif.....	88
Tabel 4. 7 Rumus Kategorisasi.....	89
Tabel 4. 8 Kategorisasi Variabel Kepuasan Kerja.....	89
Tabel 4. 9 Kategorisasi Variabel Komitmen Organisasi.....	90
Tabel 4. 10 Kategorisasi Variabel <i>Cyberloafing</i>	90
Tabel 4. 11 Uji <i>Outliers</i>	91
Tabel 4. 12 Uji Normalitas	93
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas.....	94
Tabel 4. 14 Uji Heterokedastisitas.....	95
Tabel 4. 15 Uji Linearitas Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi.....	96
Tabel 4. 16 Uji Korelasi	97
Tabel 4. 17 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	98
Tabel 4. 18 Persentase Pengaruh Variabel Bebas.....	99
Tabel 4. 19 Uji Parsial.....	100
Tabel 4. 20 Nilai Beta dan Koefisien Korelasi.....	102
Tabel 4. 21 Sumbangan Pengaruh Tiap Variabel	102
Tabel 4. 22 Analisis Regresi Linier Sederhana Dimensi Kepuasan Kerja.....	103
Tabel 4. 23 Analisis Regresi Linier Sederhana Dimensi Komitmen Organisasi	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	55
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Kasar Kepuasan Kerja.....	122
Lampiran 2. Data Kasar Komitmen Organisasi.....	132
Lampiran 3. Data Kasar <i>Cyberloafing</i>	141
Lampiran 4. Data Kasar Demografis Responden	147
Lampiran 5. Uji Reliabilitas Kepuasan Kerja	162
Lampiran 6. Uji Reliabilitas Komitmen Organisasi	163
Lampiran 7. Uji Reliabilitas <i>Cyberloafing</i>	164
Lampiran 8. Uji Outliers	165
Lampiran 9. Analisis Deskriptif	166
Lampiran 10. Uji Normalitas.....	167
Lampiran 11. Uji Multikolinearitas	168
Lampiran 12. Uji Heterokedastisitas.....	169
Lampiran 13. Uji Linearitas	170
Lampiran 14. Uji Korelasi.....	171
Lampiran 15. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	172
Lampiran 16. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana Pada Dimensi Variabel Kepuasan Kerja.....	173
Lampiran 17. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana pada Dimensi Variabel Komitmen Organisasi	175
Lampiran 18. Instrumen Penelitian.....	176
Lampiran 19. <i>Screenshot</i> Instrumen Penelitian.....	183
Lampiran 20. Permohonan Ijin Alat Ukur	202