

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas kata benda dan kata kerja yang terkait dengan perempuan dalam dua edisi majalah *Transform* yang dikeluarkan oleh UN Women. Majalah ini berfokus pada pencapaian kesetaraan gender di seluruh dunia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teks dari dua edisi majalah *Transform* yaitu Edisi 3 dan 15. Penulis menggunakan AntConc untuk menganalisis data yang relevan. Data kemudian dikategorikan berdasarkan kategori semantik menggunakan *USAS English Semantic Tagger* yang tagset-nya diadaptasi dari *Longman Lexicon of Contemporary English (LLOCE)* oleh McArthur (1981, dikutip dalam Rayson, Archer, dkk. 2004). Hasil menunjukkan adanya perbedaan kecil. Ada 13 dari 21 bidang semantik utama yang paling sering digunakan dalam kedua masalah tersebut. Edisi 3 didominasi oleh A (*General and abstract terms*), S (*Social actions, states and processes*), I (*Money and commerce in industry*), dan Q (*Language and communication*) sedangkan Edisi 15 didominasi oleh A, S, I, dan X (*Psychological actions, states and processes*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam Edisi 3, perempuan lebih terkait dengan kata benda yang menggambarkan kesamaan, pekerjaan, dan kekuasaan, serta kata kerja yang terkait dengan tindakan membantu, bekerja, dan tindakan memberi. Sementara itu, Edisi 15 didominasi oleh kata benda yang terkait dengan tata kelola, pengukuran, dan kualitas, serta kata kerja yang menandakan inklusi dan tindakan membantu. Kesimpulannya, perempuan dipandang aktif secara sosial dan memiliki peran signifikan dalam masyarakat dalam kedua Edisi majalah. Hal ini menunjukkan bahwa representasi perempuan di media meningkat.

**Kata kunci:** *Bahasa dan Gender, Majalah, Kata Benda dan Kata Kerja, Kategori Semantik*

## ABSTRACT

This study examines nouns and verbs related to women in the two editions of *Transform* magazine issued by UN Women. This magazine focuses on meeting gender equality around the world. The data used are the text from *Transform* magazine Issue 3 and 15. The writer used AntConc to analyze the relevant data. The words were then categorized based on their semantic categories using USAS' English Semantic Tagger which its tagset is adapted from McArthur's Longman Lexicon of Contemporary English (LLOCE) (1981, cited in Rayson, Archer, et al. 2004). The result showed only slight differences. There are 13 out of 21 major semantic fields carried by the most frequent nouns and verbs in both issues. Issue 3 is predominated by A (General and abstract terms), S (Social actions, states and processes), I (Money and commerce in industry), and Q (Language and communication) while Issue 15 is predominated by A, S, I, and X (Psychological actions, states and processes). The results showed that in Issue 3, women are related more to nouns depicting sameness, employment, and power, as well as verbs related to actions of helping, work, and actions of giving. Meanwhile, Issue 15 is predominated by nouns associated with governance, measurement, and quality, as well as verbs signaling inclusion and actions of helping. In conclusion, women are seen as socially active and have significant roles in society in both issues. It indicates that, the representation of women in media is improving.

**Keywords:** *Language and Gender, Magazine, Nouns and Verbs, Semantic Category*