

### DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M. (2017). Teori permintaan dan konsumsi inter-temporal antara Islam dan konvensional. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 229-242.
- Afif, M. (2017). Teori permintaan dan konsumsi inter-temporal antara Islam dan konvensional. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 102-115.
- Afriansyah, Z., & Siregar, S. V. N. P. (2007). Konsentrasi pasar audit di Indonesia (analisis empiris di pasar modal Indonesia). *Simposium Nasional Akuntansi X. Unhas Makassar 26-28 Juli*, 1-27.
- Agustina, L., & Aldie, R. R. (2013). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap audit delay (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2008). *Akurat: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(11), 14-37.
- Anggraita, V., Fitriany., Aulia, S., & Arywati. (2016). Pengaruh persaingan pasar jasa audit terhadap kualitas audit: Peraan regulasi rotasi dan regulasi corporate governance. *Jurnal Tekun*, VII(1), 23-34.
- OJK. 2018. Penyampaian Laporan Melalui Sistem Pelaporan Elektronik Emiten atau Perusahaan Publik. Nomor 7/POJK.04/2018
- Cahyonowati, N. (2013). Komitmen antara auditor dan klien: Anteseden dan konsekuensi. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 10(1), 114-137. <https://doi.org/10.14710/jaa.10.1.114-137>
- Hallman, N.J., Kartapanis, A., Schmidt, J.J. (2019). The existance and effect of competition in the audit market: Evidance from the bidding process. Deloitte/University of Kansas Auditing Symposium, the University of California, Irvine, the University of Texas at Austin and the University of Texas at San Antonio. 1-45.
- Hardies, K. (2016). The effects of competition on audit fees. *Accountancy & Bedrijfskunde*, 2, 3-13.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2015). ED amandemen PSAK 1: Penyajian laporan keuangan prakarsa pengungkapan. Jakarta: Graha Akuntan.
- Iskandar, M. J., & Trisnawati, E. (2010). Faktor-faktor yang mempengaruhi audit report lag pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Accounting & Finance*, 12(3), 175-186. doi: <https://doi.org/10.34208/jba.v12i3.215>
- Kallapur, S., Sankaraguruswamy, S., & Zang, Y. (2010). Audit market competition and audit quality. Working Paper. Indian School and Business, 1-30.
- Lianto, N., & Kusuma, B. H. (2010). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap audit report lag. *Accounting & Finance*, 12(2), 98-107. doi: <https://doi.org/10.34208/jba.v12i2.188>
- Menajang, M. J. O., Elim, I., & Runtu, T. (2019). Analisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan solvabilitas terhadap audit report lag (studi kasus perusahaan property dan real estate yang terdaftar di bursa efek

- Indonesia). *Accounting & Finance*, 7(3), 3478-3487. doi: doi.org/10.35794/emba.v7i3.24563.
- Maulidi, A., Afifudin., & Junaidi. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsentrasi pasar audit di Indonesia (studi empiris pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di BEI 2013-2016). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 6(10), 119-139.
- Mirshekary, S., & Saudagaran, S.M. (2005). Perceptions and characteristics of financial statement users in developing countries: Evidence from Iran. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 14(1), 33–54. <https://doi.org/10.1016/j.intaccudtax.2005.01.001>
- MohammadRezaei, F., & Mohd-Saleh, N. (2018). Audit report lag: the role of auditor type and increased competition in the audit market. *Accounting & Finance*, 58(3), 885-920. DOI: 10.1111/acfi.12237
- Newton, J. D., & Ashton, R.H. (1989). The association between audit technology and audit delay. *Auditing: A Journal of Practice and Theory*, 8, 22–37.
- Prameswari, A. S., & Yustrianthe, R. H. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi audit delay (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(01), 50-67. DOI: 10.24912/ja.v19i1.113.
- Rachmawati, S. (2009). Pengaruh faktor internal dan eksternal perusahaan terhadap audit delay dan timeliness. *Jurnal Akuntansi Keuangan*, 10(1), 1-10. <https://doi.org/10.9744/jak.10.1.PP.%201-10> .
- Sari, R. R., & Ghozali, I. (2014). Faktor-faktor pengaruh audit report lag (kajian empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 960-968.
- Sori, Z.M. (2009). Audit market competition: Causes and consequences. *The Icfai University Journal of Audit Practice*, VI(1), 36-61.
- Suginam. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi audit report lag pada perusahaan sektor perdagangan jasa dan investasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Majalah Ilmiah Inti (Informasi dan Teknologi Ilmiah)*, 4(1), 51-61.
- Sujono, B. (2011). Penilaian asset dalam sektor properti. *Modul*, 11(1), 37-40.