

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	6
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	6
1.6 Kontribusi Riset	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Penawaran dan Permintaan (<i>Supply and Demand Theory</i>) ...	9
2.1.1.1 Teori Permintaan (<i>Demand Theory</i>).....	9
2.1.1.2 Teori Penawaran (<i>Supply Theory</i>)	12
2.1.2 <i>Audit Report Lag</i> (ARL).....	15
2.1.3 Persaingan Pasar Audit (<i>Audit Market Competition</i>)	20
2.2 Penelitian Sebelumnya	21
2.3 Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1 Pengaruh <i>Audit Market Competition</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i> .	24
3. METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Sumber Data	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Model Empiris.....	27
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.4.1 <i>Audit Report Lag</i>	28
3.4.2 <i>Audit Market Competition</i>	28
3.4.3 Ukuran Perusahaan.....	29
3.4.4 Solvabilitas	29
3.4.5 Profitabilitas	29
3.4.6 Reputasi Kantor Akuntan Publik.....	29
3.4.7 Opini Auditor.....	30

3.5	Teknik Analisis iData	30
3.5.1	Model Analisis Data	30
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	31
3.5.2.1	Uji Normalitas	31
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas	31
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	32
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	32
3.5.3	Uji Hipotesis	32
3.5.3.1	Pengujian Pengaruh Langsung	32
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Gambaran Umum	34
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	34
4.2.1	<i>Audit Report Lag</i>	35
4.2.2	<i>Audit Market Competition</i>	35
4.2.3	Ukuran Perusahaan	36
4.2.4	Solvabilitas	36
4.2.5	Profitabilitas	36
4.2.6	Reputasi Kantor Akuntan Publik	37
4.2.7	Opini	37
4.3	Analisis Hasil Penelitian	38
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	38
4.3.1.1	Uji Normalitas	38
4.3.1.2	Uji Multikolinieritas	40
4.3.1.3	Uji Heterokedastisitas	41
4.3.1.4	Uji Autokorelasi	42
4.3.2	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	42
4.4	Pembahasan	46
4.4.1	Pengaruh <i>Audit Market Competition</i> Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	46
4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	46
4.4.3	Pengaruh Solvabilitas Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	47
4.4.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	48
4.4.5	Pengaruh Reputasi Kantor Akuntan Publik Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	49
4.4.6	Pengaruh Opini Terhadap <i>Audit Report Lag</i>	49
5.	SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1	Ringkasan Penelitian	51
5.2	Simpulan dan Saran	51
5.2.1	Simpulan Penelitian	51
5.2.2	Keterbatasan Penelitian	51
5.2.3	Saran Penelitian	52
	DAFTAR PUSTAKA	53
	LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Persyaratan sampel penelitian	26
Tabel 4.1	Hasil Uji Deskriptif	34
Tabel 4.2	Hasil Perhitungan Deskriptif	37
Tabel 4.3	Hasil Perhitungan Deskriptif	37
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Kolmogrov-smirnov</i>	39
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4.6	Uji Durbin-Watson	42
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Berganda	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kurva Permintaan Individu	11
Gambar 2.2	Kurva Penawaran Barang	13
Gambar 3.1	Model Empiris	27
Gambar 4.1	Normal P-Plot.....	39
Gambar 4.2	Scatterplot.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Penelitian Terdahulu.....	55
Lampiran 2	Daftar Sampel Perusahaan.....	62
Lampiran 3	Data Tabulasi Penelitian.....	64
Lampiran 4	Hasil Olah Data	70