

**PENGARUH *TRANSFER PRICING* TERHADAP PENGHINDARAN
PAJAK (*TAX AVOIDANCE*) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015 -2017**

Rizka Elvira Puteri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh transfer pricing terhadap penghindaran pajak (*tax avoidance*) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menguji hipotesis yang dimulai dari pengumpulan data kemudian menguji, menganalisis, serta mendeskripsikan secara sistematis berdasarkan data yang akurat. Hasilnya menunjukkan bahwa *transfer pricing* berpengaruh signifikan positif terhadap penghindaran pajak. Artinya, apabila perusahaan melakukan *transfer pricing* maka nilai ETR semakin meningkat. Dan sebaliknya apabila perusahaan tidak melakukan transfer pricing maka nilai ETR semakin menurun. Dengan kata lain apabila perusahaan melakukan transfer pricing maka semakin kecil penghindaran pajaknya atau semakin patuh. Dan sebaliknya apabila perusahaan tidak melakukan transfer pricing maka nilai ETR semakin besar penghindaran pajaknya atau semakin tidak patuh. Namun ada batasan dalam penelitian ini yaitu hanya menggunakan data yang pembelian, untuk transaksi pihak berelasi dan bukan perusahaan multinasional yang memiliki kelompok perusahaan di negara tax heaven dan menambahkan parameter transaksi pihak berelasi seperti penjualan, piutang dan utang pihak berelasi.

Kata Kunci : *Transfer pricing*, Penghindaran Pajak

**THE EFFECT OF TRANSFER PRICING ON TAX AVOIDANCE IN
MANUFACTURING COMPANIES REGISTERED IN INDONESIA
STOCK EXCHANGE 2015-2017**

Rizka Elvira Puteri

ABSTRACT

This study purpose to measure the effect of transfer pricing on tax avoidance in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange. This study uses a quantitative approach to testing hypotheses starting from data collection then testing, analyzing, and describing systematically based on accurate data. The results show that transfer pricing has a significant positive effect on tax avoidance. This means that if a company carries out transfer pricing, the ETR value will increase. And otherwise, if the company does not carry out transfer pricing, the ETR value will decrease. In other words, if a company carries out transfer pricing, the less tax avoidance is or the more compliant. And vice versa, if the company does not carry out transfer pricing, the ETR value will be greater for tax avoidance or the less compliant. However, there is a limitation in this research, namely that it only uses purchase data for related party transactions and not multinational companies that have group companies in tax heaven countries and adds related party transaction parameters such as sales, accounts receivable and related party payables.

Keywords : Transfer Pricing, Tax Avoidance